

Описание объекта закупки

1. Общие положения

Описание объекта закупки формируется в целях осуществления закупки в порядке, определенном Законом № 44-ФЗ. Законодательство о контрактной системе в сфере закупок не предусматривает определенного перечня требований и характеристик объекта закупки, а лишь устанавливает правила его описания, за исключением случаев описания товаров, работ, услуг, осуществляемого в соответствии с каталогом товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и правилами нормирования в сфере закупок.

В соответствии с положениями Закона № 44-ФЗ, Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» описание объекта закупки:

не должно содержать сведений о товаре, работе, услуге, а также требований к участнику закупки, влекущих ограничение конкуренции (т.е. не должны содержать указаний о поставке продукции конкретного товарного знака или производителя без объективных на то причин (например, в целях обеспечения совместимости с уже используемым заказчиком товаром));

может содержать указание на товарный знак при условии сопровождения такого указания словами «или эквивалент»;

не должно вводить участника закупки в заблуждение путем включения двусмысленных толкований, разночтений.

Описание объекта закупки должно быть четко, последовательно, грамотно составленным, без орфографических ошибок и однозначного значения.

В целях обеспечения возможности использования участником закупки выполненного заказчиком документа в качестве основы для формирования своего предложения о товарах, работах, услугах описание объекта закупки рекомендуется выполнять в виде таблицы. В случае если описание работ, услуг содержит большие текстовые фрагменты, рекомендуется в таблице указывать основные требования и (или) сведения (в том числе о товарах, используемых при выполнении работ, оказании услуг), а описательную часть выделять в отдельные текстовые разделы или файлы.

Описание объекта закупки формируется с учетом установленных Законом № 44-ФЗ запретов, ограничений и условий допуска отдельных видов товаров, происходящих из иностранных государств.

Также согласно новым нормам на стадии планирования закупок отсутствует обязанность заказчика по формированию описания объекта закупки, поскольку форма плана-графика закупок требует указания лишь кода продукции по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (ОКПД2), его наименование и наименование самого объекта закупки. Данное изменение позволит заказчикам реже вносить изменения в план-график закупок, связанных с изменением параметров закупаемой продукции.

2. Алгоритм формирования описания объекта закупки

2.1. Сбор исходной информации.

Источниками информации для описания объекта закупки могут быть:

исполненные контракты (при этом следует учитывать контракты, по которым отсутствовали судебные споры по вопросам некорректных требований к закупаемому товару, работе, услуге);

информация о товарах, работах, услугах, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

информация о товарах, работах, услугах, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

информационно-коммуникационные источники (форумы, статьи, публикации и др.);

сайты производителей и поставщиков;

паспорта, инструкции по эксплуатации товара;

справочные правовые системы;

классификаторы, энциклопедии и иные структурированные ресурсы;

нормативно-технические, производственно-административные, справочно-информационные документы, технические нормы и правила, стандарты, технические регламенты;

иные источники информации, в том числе результаты анализа общедоступного рынка, коммерческих предложений.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона № 44-ФЗ контрактная служба, контрактный управляющий могут организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг, определения наилучших технологий и других решений для обеспечения нужд заказчика.

2.2. Определение наличия идентичных и однородных товаров, работ, услуг.

В целях исключения ограничения конкуренции заказчику следует убедиться, что установленным функциональным (потребительским), техническим, качественным характеристикам объекта закупки соответствует не менее двух производителей товаров, работ, услуг, в связи с чем необходимо определить идентичные и однородные товары, работы, услуги.

Кроме того, изучение рынка на наличие идентичных и однородных товаров, работ, услуг позволит заказчику выбрать наиболее оптимальные характеристики товаров, работ, услуг, что обеспечит эффективное расходование бюджетных средств.

Идентичными признаются:

товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут приниматься во внимание, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться (в соответствии с частью 6 статьи 40 Налогового кодекса Российской Федерации при определении идентичности товаров учитываются, в частности, их физические характеристики (например, длина, ширина, высота, плотность, толщина, технические характеристики), качество (совокупность потребительских свойств товаров в соответствии с их функциональным назначением) и репутация на рынке (сложившееся мнение, оценка потребителем потребительских свойств (качества) товаров, в том числе в соотношении с его ценой), страна происхождения и производитель);

работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

Однородными признаются:

товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения (в соответствии с частью 6 статьи 40 Налогового кодекса Российской Федерации при определении однородности товаров учитываются, в частности, их качество, наличие товарного знака, репутация на рынке, страна происхождения);

работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

2.3. Ознакомление со стандартами, техническими регламентами, техническими условиями, процессами и методами производства, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, в соответствии с которыми осуществляется производство закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг, а также с иными документами, устанавливающими требования в отношении производства и использования товаров, работ, услуг.

В целях наиболее качественного формирования описания объекта закупки заказчику следует ознакомиться с требованиями стандартов, технических регламентов, процессами и методами производства и т.д., регламентирующими производство товара, выполнение работ, оказание услуг, которые планируется закупить.

В соответствии с Федеральным законом от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» к документам по стандартизации относятся:

документы национальной системы стандартизации;

- общероссийские классификаторы;
- стандарты организаций, в том числе технические условия;
- своды правил;
- документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации, предусмотренных статьей 6 указанного Федерального закона.

Согласно Федеральному закону от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

На официальном сайте Росстандарта (www.gost.ru) в свободном доступе размещены каталоги национальных, межгосударственных стандартов, технические регламенты, иная информация в отношении стандартизации и подтверждения соответствия. Кроме того, доступ к текстам стандартов можно получить в справочных правовых системах, специальных справочниках, специализированных изданиях, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и др.

Ознакомиться с текстом технических условий производителя (ТУ), как правило, сложно, так как данный документ является интеллектуальной собственностью разработчика и не находится в открытом доступе. Вместе с тем следует обратить внимание, что технические условия производитель разрабатывает на основании технических регламентов и стандартов, действующих и применяемых на территории Российской Федерации.

Информация о стандартах, технических условиях, технических регламентах, в соответствии с которыми произведена продукция, может быть получена из сертификатов или деклараций соответствия, памяток, руководств по эксплуатации и др.

К иной документации, устанавливающей требования в отношении производства и использования товаров, работ, услуг относятся нормативные документы, регламентирующие сферу деятельности заказчика (например, методические указания, приказы и др.).

2.4. Определение оптимальных показателей, характеризующих функциональные (потребительские), технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики (при необходимости) объекта закупки.

После выполнения пунктов 2.1 – 2.3 настоящих методических рекомендаций заказчик определяет показатели функциональных (потребительских), технических и качественных характеристик, эксплуатационных характеристик (при необходимости) и их значения, иные требования к товарам, работам, услугам, которые в наибольшей степени соответствуют заданным потребностям.

При выборе оптимальных показателей следует принимать во внимание также указания, содержащиеся в нормативных документах, регламентирующих конкретную сферу деятельности.

Так, например, требования к организации лечебного питания в лечебных, лечебно-профилактических учреждениях установлены приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации № 330 от 5 августа 2003 года «О мерах по совершенствованию лечебного питания в лечебно-профилактических учреждениях Российской Федерации», методическими рекомендациями «Специализированное лечебное питание в лечебно-профилактических учреждениях» и др. В соответствии с данными документами в целях обеспечения пациентов лечебным питанием в соответствии с назначенной диетой необходимо обеспечить выход готовых блюд определенной пищевой и энергетической ценности. Следовательно, требования к продуктам, закупаемым для приготовления лечебного питания, должны устанавливаться заказчиком таким образом, чтобы обеспечить требуемый состав белков, жиров, углеводов, предусмотренный карточкой-раскладкой.

Выполнение подрядных работ регламентируется Градостроительным кодексом Российской Федерации, иными нормативными актами, регулирующими строительную сферу. Так, в соответствии с частью 6 статьи 52 Градостроительного кодекса Российской Федерации лицо, осуществляющее строительство, обязано осуществлять строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства, в том числе в соответствии с проектной документацией. Таким образом, при установлении требований к выполнению подрядных работ, в том числе к строительным материалам, которые должны применяться при выполнении таких работ, необходимо руководствоваться положениями проектной документации.

2.5. Проверка наличия сведений о закупаемом товаре (работе, услуге) в каталоге товаров работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Порядок формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок (далее – ЕИС) каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также правила его использования, установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 8 февраля 2017 года № 145 «Об утверждении Правил формирования и

ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее соответственно – Каталог, Постановление № 145, Правила формирования каталога, Правила использования каталога).

Информация, включаемая в позицию Каталога, подлежит обязательному применению заказчиками:

по истечении 30 дней со дня включения в Каталог новой позиции;

в иной срок, установленный уполномоченным органом (Минфин России), который зачастую совпадает с датой включения позиций в Каталог.

В случае, если в отношении требуемого заказчику товара (работы, услуги) отсутствует позиция Каталога, следует осуществлять описание товара, работы, услуги в соответствии с правилами описания объекта закупки, предусмотренными Законом № 44-ФЗ. При этом в качестве кода товара, работы, услуги, следует указывать код Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034-2014 (пункт 7 Правил использования каталога).

Вместе с тем необходимо отметить, что код ОКПД 2 указывается в плане-графике закупок, при этом допустимо указание нескольких ОКПД 2.

При наличии позиции Каталога, но до наступления даты обязательного применения соответствующей позиции каталога – заказчик вправе руководствоваться правилами описания объекта закупки, предусмотренными Законом № 44-ФЗ.

Учитывая, что целью использования Каталога является обеспечение единообразного указания наименований товаров, работ, услуг при осуществлении закупок, целесообразно при наличии позиции в Каталоге (вне зависимости от наступления срока ее обязательного применения), использовать информацию, предусмотренную позицией в полной мере путем внесения соответствующих изменений в документы по планированию закупок. Данное действие позволит повысить эффективность осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечить гласность и прозрачность закупочного процесса и избежать возможной негативной квалификации действий заказчика контрольными органами.

3. Состав описания объекта закупки

В описании объекта закупки в соответствии со статьей 33 Закона № 44-ФЗ в зависимости от особенностей объекта закупки заказчик указывает:

- 1) наименование объекта закупки;
- 2) технические, функциональные, качественные характеристики объекта закупки;
- 3) эксплуатационные характеристики объекта закупки;

4) спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотографии, результаты работы, тестирования в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации;

5) требования в отношении упаковки в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации;

6) требования в отношении маркировки, этикеток, подтверждения соответствия, процессов и методов производства в соответствии с требованиями технических регламентов, документов, разрабатываемых и применяемых в национальной системе стандартизации, технических условий;

7) требования в отношении условных обозначений и терминологии;

8) требования в отношении проведения испытаний, методов испытаний;

9) изображение поставляемого товара если в документации о закупке содержится требование о соответствии поставляемого товара изображению товара, на поставку которого заключается контракт;

10) информацию о месте, датах начала и окончания, порядке и графике осмотра участниками закупки образца или макета товара, на поставку которого заключается контракт, если в документации о закупке установлено требование о соответствии поставляемого товара установленному образцу или макету товара;

11) указание на международные непатентованные наименования лекарственных средств или при отсутствии таких наименований химические, группировочные наименования, если объектом закупки являются лекарственные средства (при осуществлении закупки лекарственных препаратов описание объекта закупки должно осуществляться в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2017 года № 1380 «Об особенностях описания лекарственных препаратов для медицинского применения, являющихся объектом закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Постановление № 1380));

12) информацию о поставке не нового товара (бывшего в употреблении, в ремонте, в том числе восстановленного, у которого была осуществлена замена составных частей, восстановлены потребительские свойства);

13) требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;

14) требования к предоставлению гарантии производителя и (или) поставщика товара и к сроку действия такой гарантии;

15) требования к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара;

16) требования к расходам на обслуживание товара в течение гарантийного срока;

17) требования к обязательности осуществления монтажа и наладки товара;

18) требования к расходам на эксплуатацию товара;

19) требования к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара.

В целях обеспечения наиболее полного соответствия закупаемого товара, работы, услуги потребностям заказчика описание объекта закупки при необходимости дополняется следующими документами и сведениями:

- 1) проектная документация, ведомость объемов работ;
- 2) данные о прохождении государственной экспертизы;
- 3) сведения о наличии разрешения на строительство и др.
- 4) требования к товарам, используемым при выполнении работ, оказании услуг;
- 5) информация о товарах, используемых заказчиком, с которыми требуется обеспечить взаимодействие закупаемых товаров в целях обеспечения их совместимости;
- 6) информация о наличии авторских прав на товар (например, в случае закупки услуг по доработке программного продукта);
- 7) план (схема) или описание объекта (помещения) заказчика в случае если условиями поставки предусмотрен монтаж товара, или если работы, услуги, в соответствии с условиями закупки должны быть выполнены, оказаны на объекте заказчика;
- 8) требования к содержанию (составу) отчетных (итоговых) документов (материалов) и их оформлению по результатам выполненных работ, оказанных услуг;
- 9) требование о проведении строительного контроля за выполнением работ.

Не допускается указывать в описании объекта закупки:

требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников закупки.

Допускается использование в описании объекта закупки указания на товарный знак при условии сопровождения такого указания словами «или эквивалент».

В описании объекта закупки может содержаться указание в отношении товарных знаков без сопровождения словами «или эквивалент» в случаях:

- 1) обеспечения совместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;
- 2) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование.

Документация о закупке при осуществлении закупки работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства должна содержать проектную документацию, утвержденную в порядке, установленном законодательством о

градостроительной деятельности, за исключением случая, если подготовка проектной документации в соответствии с указанным законодательством не требуется, а также случаев осуществления закупки в соответствии с частями 16 и 16.1 статьи 34 Закона № 44-ФЗ, при которых предметом контракта является в том числе проектирование объекта капитального строительства.

4. Правила описания объекта закупки

В случае недостаточности сведений, включенных в позицию Каталога, для конкретизации товара (работы, услуги) заказчик вправе указать в извещении об осуществлении закупки, приглашении и документации о закупке дополнительную информацию, а также дополнительные потребительские свойства, в том числе функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики товара, работы, услуги в соответствии с положениями статьи 33 Закона № 44-ФЗ, которые не предусмотрены в позиции каталога.

При этом заказчик обязан включить в описание товара (работы, услуги) обоснование необходимости использования такой дополнительной информации (при наличии описания товара, работы, услуги в позиции Каталога) (пункт 6 Правил использования каталога).

Вышеуказанное обоснование формируется заказчиком самостоятельно в свободной форме с учетом положений правил описания объекта закупки, предусмотренных Законом № 44-ФЗ.

В случае отсутствия информации о товаре (работе, услуге) в Каталоге (либо в отдельных случаях при установлении дополнительной информации, не содержащейся в применяемой позиции Каталога) при описании объекта закупки следует руководствоваться следующими правилами:

Наименование объекта закупки должно формулироваться кратко, позволять идентифицировать его в ЕИС по ключевым словам, содержать в своем составе наименование вида закупаемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги, название которых рекомендуется указывать в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

Например:

Код ОКПД2	Наименование объекта закупки	
	Правильно	Не правильно
31.01.11 Мебель металлическая для офисов	Поставка металлической мебели для офиса (шкафы, столы) или Поставка металлической мебели для офиса	Поставка металлической мебели (шкафы офисные, шкафы для одежды, шкафы картотечные, столы офисные)
31.01.11.110 Столы офисные металлические		
31.01.11.120 Шкафы офисные металлические		
31.01.11.121 Шкафы для одежды металлические		
31.01.11.122 Шкафы архивные металлические		

31.01.11.123 Шкафы картотечные металлические		
28.94.22 Машины стиральные для прачечных; машины для сухой чистки; сушильные машины с загрузкой более 10 кг 28.94.22.110 Машины стиральные для прачечных 28.94.22.120 Машины для сухой чистки 28.94.22.130 Машины сушильные с загрузкой более 10 кг 28.94.23 Центрифуги для сушки одежды 28.94.23.000 Центрифуги для сушки одежды	Поставка оборудования для прачечных (машины стиральные, центрифуги)	Поставка оборудования

Допускается использование оригинальных обозначений технологий, программных средств, названий товарных знаков и т.д. с использованием букв латинского алфавита, например:

«Техническое обслуживание с заменой запасных частей медицинской техники производства фирмы «Drager Medikal GmbH»;

«Оказание услуг по диагностике, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств марок Chevrolet, Toyota, Nissan»;

«Оказание услуг по предоставлению простых (неисключительных) лицензий на право использования компьютерного программного обеспечения СКЗИ «КриптоПро CSP» версии 4.0»;

«Оказание услуг по предоставлению (передаче) на условиях простой (неисключительной) лицензии права на использование сертифицированного программного обеспечения криптографической защиты информации имеющегося оборудования VipNet».

При формировании наименования объекта закупки не допускается:
использование сокращений слов;
замена кириллических букв на идентичные по написанию латинские;
замена букв на похожие по написанию цифры;
использование тире в слове, опечатки и грамматические ошибки;
применение таких выражений как «оказание услуг по поставке товара», «оказание услуг по выполнению работ» и т.д.;
разделение букв в составе слова пробелами или иными знаками.

Не рекомендуется указывать в наименовании объекта закупки наименование заказчика, для нужд которого осуществляется закупка.

В случае реализации государственных, муниципальных программ наименование объекта закупки должно соответствовать их мероприятиям и целям. При этом не следует включать в наименование объекта закупки наименование государственной (муниципальной) программы, в целях реализации которой осуществляется закупка.

Примеры написания наименований объектов закупки			
№	Правильно	Не правильно	Пояснения

п/п			
1. Товары			
1.1.	Поставка медицинских инструментов бужирующих	Оказание услуг по поставке мед.инструментов	<p>При формировании наименования объекта закупки следует указывать вид товара, работы или услуги.</p> <p>Наименование объекта закупки рекомендуется формировать таким образом, чтобы было понятно какой конкретный товар имеется ввиду.</p> <p>Не рекомендуется указывать наименование товара, работы, услуги, используя сокращения слов</p>
1.2.	Поставка мебели	Поставка мебели для нужд учебного учреждения	<p>При формировании наименования объекта закупки не допускается замена букв на похожие по написанию цифры – в данном случае буквы «о и «б заменены на цифры «0 (ноль) и «6 (шесть).</p> <p>При формировании наименования объекта закупки не следует указывать наименование заказчика, для нужд которого осуществляется поставка товара</p>
1.3.	Поставка мяса	Поставка мяса (гавядина)	<p>При формировании наименования объекта закупки не допускаются опечатки и грамматические ошибки, в том числе в ключевых словах, определяющих предмет закупки</p>
1.4.	Поставка молочных продуктов	Поставка мо-лочных про-дуктов	<p>При формировании наименования объекта закупки не допускается использование тире в корне слова – в данном случае знак тире размещается в корне слова, как при переносе текста по правилам русского языка</p>

1.5.	Поставка серверного оборудования	Оказание услуг по модернизации системы предоставления пользователям рабочего окружения для выполнения повседневных задач с поставкой и монтажом оборудования	Наименование объекта закупки должно соответствовать объекту закупки и позволять идентифицировать его в ЕИС по ключевым словам, содержать в своем составе наименование вида закупаемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги
	Поставка наглядных пособий по биологии – образцы животного и растительного мира	Школьные пособия	
2. Работы			
2.1	Выполнение работ по строительству перинатального центра	Перинатальный центр	При формировании наименования объекта подрядных работ рекомендуется указывать вид работ
3. Услуги			
3.1.	Оказание услуг по изготовлению полиграфической продукции	Оказание услуг по изготовлению полиграфической продукции	При формировании наименования объекта закупки не допускается разделение букв в составе слова пробелами или иными знаками
3.2.	Оказание услуг по техническому обслуживанию серверного оборудования, телекоммуникационного оборудования, мониторингу и модернизации средств информационной защиты	Оказание услуг по документальному и техническому обеспечению деятельности	Наименование объекта закупки должно позволять идентифицировать закупку по ключевым словам. Наименование объекта закупки должно соответствовать объекту закупки
3.3.	Оказание услуг по сбору, транспортированию и утилизации отходов I – IV классов опасности	Оказание услуг по вывозу отходов производства	При формировании наименования объекта закупки термины, характеризующие объект закупки, должны соответствовать терминам, предусмотренным специальным (отраслевым) законодательством. В рассматриваемых случаях наименования объектов закупок сформировано с учетом терминологии Федерального закона от
3.4.	Оказание услуг по техническому обслуживанию медицинской техники (ангиографическая система производства Toshiba)	Оказание услуг по обслуживанию ангиографической системы	

			4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
3.5.	Оказание услуг по отдыху и оздоровлению детей из семей, состоящих на учете в управлениях социальной защиты населения министерства труда и социального развития Краснодарского края в муниципальных образованиях	Оказание услуг по отдыху и оздоровлению детей из семей, состоящих на учете в управлениях социальной защиты населения министерства труда и социального развития Краснодарского края в муниципальных образованиях в целях реализации государственной программы Краснодарского края «Дети Кубани», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 года № 964 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Дети Кубани»	Не рекомендуется указывать наименование программы в наименовании объекта закупки

Функциональные, (потребительские), технические и качественные характеристики объекта закупки указываются в описании объекта закупки в обязательном порядке, эксплуатационные характеристики – при необходимости.

При описании функциональных, технических, качественных, эксплуатационных характеристик товаров, работ, услуг используются показатели, требования, условные обозначения и терминология, которые предусмотрены техническими регламентами, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.

В описании объекта закупки целесообразно указать наименование стандарта, требования, показатели, условные обозначения которого применялись при описании объекта закупки.

Информацию следует указывать таким образом, чтобы было понятно, положения какого именно стандарта были использованы при описании характеристик конкретных товаров, работ, услуг. Несоблюдение данного

условия с позиции судебных органов рассматривается как введение участников закупки в заблуждение и создание препятствий для надлежащего оформления заявки на участие в закупке.

При указании в описании объекта закупки ссылок на технические регламенты, стандарты, иные технические нормативы необходимо проверить актуальность таких документов.

В случае если заказчиком используются показатели, требования, условные обозначения и терминология, отличные от установленных в технических регламентах и стандартах, заказчик должен обосновать необходимость их использования.

В случае установления требований об одновременном соответствии предлагаемых участниками показателей товара как значениям, предусмотренным стандартом, так и значениям, указанным в документации, извещении о закупке, последние не должны противоречить требованиям стандарта, а также не должны вводить участников закупки в заблуждение и позволять указать в заявке противоречащие положениям стандарта показатели и (или) их значения. Данная позиция ФАС России изложена в письме от 1 июля 2016 года № ИА/44536/16 «Об установлении заказчиком требований к составу, инструкции по заполнению заявки на участие в закупке».

Например, если показатель в стандарте определен любым допустимым значением от 10 до 20 единиц, то значения, содержащиеся в документации, извещении о закупке и в отношении которых участники закупки делают свое предложение, не должны:

- 1) позволять участникам закупки указать в своих заявках значения, которые противоречат требованиям стандарта, например, 5 единиц;
- 2) вводить участников закупки в заблуждение, предусматривая в документации значения, например, от 10 до 30 единиц, которые впоследствии могут рассматриваться комиссией заказчика по осуществлению закупок как соответствующие значениям документации, извещения о проведении закупки, но в свою очередь противоречащие требованиям стандарта, что повлечет отклонение заявки участника закупки.

В случае установления требований к показателям закупаемых товаров на основе стандарта последние не должны противоречить стандарту.

Не допускается устанавливать требование о соответствии стандарту организации или техническим условиям.

В соответствии с Федеральным законом от 29 июня 2015 года № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» стандарт организации – документ по стандартизации, утвержденный юридическим лицом, в том числе государственной корпорацией, саморегулируемой организацией, а также индивидуальным предпринимателем для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг. Технические условия – вид стандарта организации, утвержденный изготовителем продукции или исполнителем работы, услуги. Стандарты организаций и технические условия разрабатываются с учетом

соответствующих документов национальной системы стандартизации, то есть, технические условия разрабатываются изготовителем товара и (или) исполнителем работ (услуг) и применяются в соответствии с условиями, установленными в договорах (контрактах). Разработанным производителем (изготовителем) техническим условиям на конкретный товар (работу, услугу) присваиваются уникальные реквизиты. У других производителей аналогичных (эквивалентных) товаров (работ, услуг) будут свои реквизиты технических условий. Таким образом, указание реквизитов технических условий в документации о закупке приведет к ограничению конкуренции.

Ссылка на стандарт, технические условия и т.д. не заменяет собой установление в описании объекта закупки функциональных, технических и качественных характеристик закупаемых товаров, работ, услуг. Описание объекта закупки обязательно должно содержать показатели, в соответствии с которыми будет определяться соответствие предлагаемых участником закупки товаров, работ, услуг, а также максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, и значения, которые не могут изменяться. При этом необходимо исключить формальный подход при установлении таких показателей.

При указании параметров эквивалентности товара в целях обеспечения конкуренции необходимо учитывать показатели, соответствующие как минимум двум товарам разных производителей, для чего следует изучить рынок предложений аналогичных товаров.

Например, в описании объекта закупки указано, что поставляемые телевизоры должны соответствовать следующим параметрам: телевизор с размером диагонали не менее 796 и не более 798 мм, ширина не менее 721 и не более 723 мм, высота не менее 424 и не более 426 мм, глубина не менее 52 и не более 53 мм и т.д., что явно указывает на конкретную марку и модель телевизора одного производителя.

Описание объекта закупки не должно даже косвенно указывать на товар одного производителя. При рассмотрении жалобы на неправомерные действия заказчика судебные органы принимают сторону участника закупки, подавшего жалобу, в случае если заказчик не представит доказательств наличия на рынке не менее двух товаров, удовлетворяющих установленным в описании объекта закупки требованиям (например, решения Кемеровского УФАС от 19 января 2016 по делу № 5/3-2016, Новосибирского УФАС от 18 июля 2016 года № 08-01-266). И, напротив, не признается ограничением конкуренции при наличии подтверждающих материалов, свидетельствующих о наличии двух товаров разных производителей (например, решение и предписание Новосибирского УФАС от 6 марта 2017 года № 08-01-39, решение Ямало-Ненецкого УФАС от 20.05.2016 № 04-01/152-2016).

Применение конкретных (неизменяемых) показателей должно обеспечить соблюдение норм законодательства, регулирующего сферу отношений, к которой принадлежит закупаемый товар (работа, услуга).

Например, в соответствии с проектной документацией предусмотрено применение трубы из полиэтилена SDR 11. В свою очередь заказчик формирует требование к трубе «не более SDR13,6», что в соответствии с инструкцией участникам закупки позволяет применить как трубы SDR 11, так и SDR 9. Таким образом, при условии соответствия предложения участника закупки аукционной документации, требования проектной документации, которая также является частью документации о закупке, не будут соблюдены. Формальное исполнение требований Закона № 44-ФЗ влечет за собой нарушения порядка выполнения работ и положений Градостроительного кодекса Российской Федерации, который императивно обязывает подрядчика исполнять обязательства в соответствии с проектно-сметной документацией.

Не допустима излишняя детализация параметров, не влияющих на реализацию потребности в целом. Не следует указывать показатели, которые невозможно проверить при приемке товара, работы, услуги без дополнительных исследований. Кроме того, установление химического состава, показателей технологии производства, испытания товара, и (или) показателей, значения которых становятся известными при испытании определенной партии товара после его производства имеют признаки ограничения доступа к участию в закупке.

По мнению ФАС России, изложенному в письме от 1 июля 2016 года № ИА/44536/16 «Об установлении заказчиком требований к составу, инструкции по заполнению заявки на участие в закупке», с учетом того, что Закон № 44-ФЗ не обязывает участника закупки иметь в наличии товар в момент подачи заявки, требовать от участника подробно описать в заявке на участие в закупке химический состав и (или) компоненты товара, и (или) показатели технологии производства, испытания товара, и (или) показатели, значения которых становятся известными при испытании определенной партии товара после его производства, имеют признаки ограничения доступа к участию в закупке.

Примеры указания излишней детализации характеристик товара в описании объекта закупки:

Объект закупки	Наименование характеристик
Бумага офисная	жесткость MD (мН); прочность поверхности по Деннисону; пористость (мл/мин); содержание золы (%)
Перчатки хирургические	Прочность на разрыв по истечении срока годности (МПа); сила, необходимая для разрыва, по истечении срока годности (Н); удлинение при разрыве после ускоренного старения (%)
Грунтовка ГФ-021	Условная вязкость при (20,0±0,5)°С по вискозиметру ВЗ-4;

	степень разбавления грунтовки растворителем, %; время высыхания до степени 3, при температуре 105±5 °С (мин); время высыхания при температуре 20±2 °С (ч).
Арматурная сталь гладкая класса А-III	Химический состав стали: углерод – 0,2-0,37 %; марганец 0,8-1,75 %; кремний не более 0,9 %; хром не более 0,3 %; алюминий не более 0,015 %; никель не более 0,3 %; сера не более 0,05 %; фосфор не более 0,045 %; медь не более 0,3 %.

Применяемые при описании характеристик формулировки не должны вводить участников в заблуждение.

Описание объекта закупки не должно содержать противоречивых требований.

Например, описание объекта закупки в отношении согласования проведения отдельного мероприятия установлены различные сроки: в одном случае в течение 5 рабочих дней, в другом – не менее 3 рабочих дней. Таким образом, противоречивые требования содержат признаки состава административного правонарушения, предусмотренного части 4.2 статьи 7.30 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Измеряемые функциональные (потребительские), технические, качественные характеристики объекта закупки должны обязательно указываться с единицами измерения.

Например: габариты коробки (ВхШхГ) (мм) – не менее 150х200х35, разрешение экрана (пиксель) – не менее 1920х1080, размер решетки (мм) – 600х300.

Единицы измерения указываются в соответствии с Общероссийским классификатором единиц измерения (ОК 015-94 (МК 002-97)).

Не допускается устанавливать такие условия как: «в случае отсутствия в технической части указания на единицы измерения показателей и (или) некорректное их написание, читать их в соответствии с нормами действующих государственных стандартов».

При указании характеристик товаров, работ, услуг категорически не допускается:

1) устанавливать требования к товарам, информации, работам, услугам, если такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки;

Например, в описании объекта закупки на оказание услуг по организации отдыха и оздоровлению детей и подростков, обучающихся спортивных школ,

установлены требования об обеспечении исполнителем условий, необходимых для проведения тренировок и спортивных соревнований по плаванию в бассейне длиной не менее 25 м, имеющим не менее пяти дорожек с общей зеркальной поверхностью не менее 300 кв. м. При этом не предусмотрено право привлечения к исполнению контракта третьих лиц. Анализ объектов оздоровительной сферы, расположенных по месту оказания услуг, показал, что только одна организация отдыха и оздоровления может удовлетворить данное требование заказчика. Вместе с тем по месту оказания услуг выявлены иные объекты, имеющие бассейны, отвечающие требованиям заказчика. Таким образом, установив условия, ограничивающие участие в закупке иных лиц, заказчик нарушил антимонопольное законодательство.

2) устанавливать показатели, приводящие к закупке товаров с избыточными потребительскими свойствами или являющимися предметами роскоши что, как следствие, ведет к необоснованному расходованию бюджетных средств.

Например, наличие в закупаемом автомобиле таких характеристик, как «электропривод боковых зеркал», «рейлинги», «отделка салона под дерево» не влияют на его функциональные (потребительские) характеристики, но приведут к увеличению стоимости.

Учитывая, что законодательством Российской Федерации не определено, что считать избыточными потребительскими свойствами, предметами роскоши в рамках реализации контрактной системы в сфере закупок, рекомендуем руководствоваться следующими определениями.

Избыточные потребительские свойства – функциональные, эргономические, эстетические, технологические, экологические свойства, свойства надежности и безопасности и др. товара, работы, услуги, а также показатели перечисленных свойств, которые не обусловлены их пригодностью и необходимостью при эксплуатации и потреблении в целях обеспечения государственных (муниципальных) нужд.

Предмет роскоши – товар, работа, услуга, обладающий избыточными потребительскими свойствами.

Спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотографии, результаты работы, тестирования, требования, в том числе в отношении проведения испытаний, методов испытаний, упаковки в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации, маркировки, этикеток, подтверждения соответствия, процессов и методов производства в соответствии с требованиями технических регламентов, документов, разрабатываемых и применяемых в национальной системе стандартизации, технических условий, а также в отношении условных обозначений и терминологии указываются при необходимости.

Заказчик определяет целесообразность включения в описание объекта закупки указанных выше требований исходя из специфики закупаемого товара, работы, услуги.

Например:

1) при закупке стационарных архивных стеллажей с их установкой рекомендуется включить в описание объекта закупки план-чертеж помещений архива, при закупке готовых штор – план-схему помещений с расположением окон, проемов, ниш и их размерами, при закупке мебели с доставкой и расстановкой – план помещений, в которых необходимо расставить мебель, при закупке наградной продукции – эскиз награды;

2) при закупке товара, подлежащего обязательной сертификации, описание объекта закупки может содержать изображение знака соответствия и требования к его нанесению в соответствии с ГОСТ Р 50460-92 «Знак соответствия при обязательной сертификации. Форма, размеры и технические требования»;

Изображение товара указывается обязательно в случае, если в документации содержится требование о соответствии поставляемого товара изображению товара, на поставку которого заключается контракт.

В качестве изображения товара могут применяться фотографии, эскизы, рисунки, схемы и т.д.

Изображение товара должно быть четким. Не допускается нанесение явных и скрытых надписей, символов и иных обозначений, понятных ограниченному кругу участников закупки и (или) указывающих на товар конкретного производителя.

При включении изображения в описание объекта закупки заказчик должен соблюдать права автора и правообладателя на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Информация о месте, датах начала и окончания, порядке и графике осмотра участниками закупки образца или макета товара указывается обязательно в случае, если в документации о закупке содержится требование о соответствии поставляемого товара, являющегося объектом закупки, образцу или макету товара.

Рекомендуется также указать:

контактное лицо заказчика, ответственное за проведение процедуры осмотра;

порядок обращения участника закупки к заказчику по вопросу осмотра, перечень действий (манипуляций), которые допустимо совершать участнику закупки с образцом, макетом (например, фото- и видеосъемка), правила поведения представителя участника закупки, условия посещения здания, в котором находится образец или макет.

Например, в описании объекта закупки на изготовление декоративных медалей заказчик установил требование о соответствии образцу. В связи с этим указывается порядок ознакомления с образцом: «С образцом можно ознакомиться по адресу заказчика: г. Краснодар, ул. Красная, дом 117, этаж 5, кабинет 51. Осмотр образца медали начинается с даты размещения извещения о закупке в ЕИС и заканчивается за сутки до окончания срока предоставления разъяснений документации о закупке. Осмотр образца осуществляется в рабочие дни с 9:00 до 17:00 часов. Желаящие совершить осмотр

предварительно должны позвонить по телефону (861)253-07-01 и заказать пропуск на свое имя. Проход на объект осуществляется только при наличии документа, удостоверяющего личность. Во время осмотра можно проводить фото- и видеосъемку образца».

В целях обеспечения совместимости закупаемых товаров с товарами, используемыми заказчиком, для обеспечения их взаимодействия, а также при закупке запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию товарный знак допустимо указывать без слов «или эквивалент». При этом в описании объекта закупки рекомендуется указать наименование, марку (модель), товарный знак товара, имеющегося у заказчика.

Например, при закупке принадлежностей для медицинской техники операционного блока в описании объекта закупки указана следующая информация: «Совместимость товара (сведения о медицинской технике, для обеспечения эксплуатации которой приобретается товар и совместимость поставляемого товара с которым необходимо обеспечить): аппарат электрохирургический Force EZ производства «Valleylab, a Division of Tyco Healthcare Group LP», США; аппарат хирургический MBS-601, производства «Soring GmbH», ФРГ».

Для правомерного указания товарных знаков без слов «или эквивалент» при закупке запасных частей и расходных материалов в документации производителя на соответствующие машины, оборудование должно содержаться указание на использование запасных частей и расходных материалов конкретного товарного знака (нескольких конкретных товарных знаков).

При использовании в описании товара товарного знака со словами «или эквивалент» в обязательном порядке указываются характеристики, в соответствии с которыми будет определяться эквивалентность предлагаемого участником закупки товара.

Международные непатентованные наименования (далее – МНН) лекарственных средств, а при отсутствии МНН – химические, группировочные наименования лекарственных средств указываются при закупке лекарственных средств.

МНН, химические, группировочные наименования лекарственных средств указываются в соответствии с названиями, приведенными в государственном реестре лекарственных средств.

Заказчик вправе указывать торговые наименования при закупке лекарственных средств, входящих в перечень лекарственных средств, закупка которых осуществляется в соответствии с их торговыми наименованиями, а также при осуществлении закупки лекарственных препаратов, которые необходимы для назначения пациенту при наличии медицинских показаний (индивидуальная непереносимость, по жизненным показаниям) по решению врачебной комиссии, которое фиксируется в медицинских документах пациента и журнале врачебной комиссии (пункт 7 части 2 статьи 83 Закона № 44-ФЗ).

Порядок формирования перечня лекарственных средств, закупка которых

осуществляется в соответствии с их торговыми наименованиями, утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 года № 1086 «Об утверждении Правил формирования перечня лекарственных средств, закупка которых осуществляется в соответствии с их торговыми наименованиями, и о внесении изменения в Положение о Правительственной комиссии по вопросам охраны здоровья граждан».

Напомним, что описание лекарственных препаратов для медицинского применения в целях осуществления закупки должно осуществляться в соответствии с Постановлением № 1380 с учетом требований Постановления № 145.

Требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества, к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара, к обязательности осуществления монтажа и наладки товара, к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара, устанавливаются заказчиком при необходимости, за исключением случая, когда объектом закупки являются машины и оборудование.

В случае если объектом закупки являются машины и оборудование, в описании объекта и/ или проекте контракта заказчик обязан установить требования к:

гарантийному сроку товара и (или) объему предоставления гарантий его качества;

гарантийному обслуживанию товара и к расходам на обслуживание товара в течение гарантийного срока;

осуществлению монтажа и наладки товара, если это предусмотрено технической документацией на товар.

Если объектом закупки являются новые машины и оборудование, устанавливаются требования к предоставлению гарантии производителя и (или) поставщика данного товара, к сроку действия такой гарантии (при этом предоставление такой гарантии осуществляется вместе с товаром).

Не допускается устанавливать условия о месте нахождения сервисных центров.

Гарантийный срок представляет собой период, в течение которого заказчик может обратиться к поставщику (подрядчику, исполнителю) с требованием о восстановлении технических, функциональных, качественных характеристик товаров, работ, услуг, которые были поставлены (выполнены, казаны) в рамках заключенного контракта. Гарантийный срок устанавливается с момента подписания документов о приемке товара, работы, услуги, и рассчитывается в днях, месяцах или годах. Например: на кухонный комбайн гарантийный срок может составлять 12 месяцев, на услуги по стирке – 1 неделю, на капитальный ремонт мягкой кровли – 5 лет.

Объем предоставления гарантий качества товара, работы, услуги – это мероприятия, направленные на восстановление технических, функциональных, качественных характеристик товаров, работ, услуг. В отношении товара объем

гарантий может выражаться в выполнении ремонта или замене товара на новый с такими же характеристиками, в отношении работ, услуг – устранение выявленных недостатков, которые привели к ухудшению результатов работ, услуг.

Гарантийное обслуживание товара – это комплекс безвозмездных мероприятий, направленных на предупреждение неисправностей путем диагностики, настройки и ремонта его составных частей или товара в целом в течение гарантийного срока, либо замену на аналогичные при соблюдении пользователем условий гарантии и при условии, что дефект возник по вине производителя данного товара.

Стоит отметить, что условием продажи некоторых машин (например, автомобили) и технически сложного оборудования является обязательное техническое обслуживание в течение гарантийного периода, которое осуществляется за отдельную плату по отдельно заключенному контракту. Такая плата и является по своей сути расходами на обслуживание товара в гарантийный период.

Расходы на эксплуатацию товара представляют собой расходы, связанные с его использованием: затраты на электроэнергию (топливо), обслуживание и ремонт (стоимость запасных частей и расходных материалов), обучение персонала и др. Величина расходов на эксплуатацию товара отражается в численной форме индивидуально для каждого товара с учетом нормальных эксплуатационных и нагрузочных условий работы.

Заказчиком могут устанавливаться следующие требования, например:

1) при покупке медицинского оборудования (стоимость работ по гарантийному обслуживанию включена в цену контракта):

гарантийный срок производителя – не менее двенадцати месяцев с даты подписания акта ввода в эксплуатацию товара и обучения персонала, гарантийный срок поставщика – не менее чем срок действия гарантии производителя данного товара;

объем (условия) предоставления гарантий качества – гарантии качества товара распространяются на все составляющие его части (комплектующие изделия). По требованию заказчика поставщик обязан устранить недостатки товара, выявленные заказчиком в течение гарантийного срока, в течение пятнадцати календарных дней с даты получения соответствующего требования от заказчика. Поставщик несет все расходы по замене не соответствующего условиям договора товара, выявленного заказчиком в течение гарантийного срока. В случае выявления заказчиком неисправности товара, он обязан немедленно прекратить его эксплуатацию и письменно (по факсу или электронной почте) уведомить поставщика о наступлении гарантийного случая. Поставщик не несет ответственности за ущерб, нанесенный в результате продолжения эксплуатации заведомо неисправного товара. Поставщик в течение трёх дней, после получения от заказчика уведомления о наступлении гарантийного случая обязан отправить к заказчику специалиста для осмотра (диагностики) товара. Выезд специалиста осуществляется бесплатно. По

результатам осмотра (диагностики) представителем поставщика составляется акт технического осмотра в двух экземплярах, один из которых передаётся заказчику, а второй остается у поставщика. Гарантийный ремонт осуществляется поставщиком в соответствии с актом технического осмотра, с условиями гарантии (гарантийного обслуживания), установленными технической документацией производителя и заключенным договором. В случае если на месте не представляется возможным провести диагностику (экспертизу), транспортировка товара в место диагностики (экспертизы) осуществляется поставщиком за его счет в течение пяти дней после получения от заказчика уведомления о наступлении гарантийного случая и обратно в течение пяти дней после завершения диагностики (экспертизы). По результатам осмотра (диагностики, экспертизы) при условии наступления гарантийного случая поставщик проводит бесплатный гарантийный ремонт поставляемого по договору товара в течение десяти дней после подписания акта технического осмотра. В зависимости от сложности поломки гарантийный ремонт товара может осуществляться:

- а) по месту установки товара;
- б) на базе поставщика;
- в) в сервисном центре производителя.

Транспортировка неисправного товара, подлежащего гарантийному ремонту, к месту ремонта и обратно осуществляется за счет поставщика. На время ремонта по требованию заказчика возможно предоставление в безвозмездное пользование медицинской техники с функциональными характеристиками и потребительскими свойствами, аналогичными поставляемой медицинской технике.

Поставщик вправе вместо ремонта осуществить гарантийную замену неисправного товара, которая осуществляется в течение пятнадцати дней после подписания акта технического осмотра. В срок не более трёх дней после выполнения гарантийного ремонта представитель поставщика составляет акт о гарантийном ремонте в двух экземплярах, который является подтверждением выполнения гарантийных обязательств поставщика по конкретной заявке заказчика и подлежит утверждению поставщиком и заказчиком. При надлежащем функционировании товара на день составления акта, заказчик обязан подписать данный акт, поставить на нем свою печать и передать один экземпляр поставщику. Срок гарантии на неисправный товар прерывается на все время, в течение которого производился ремонт или замена товара, и по окончании ремонта продлевается на соответствующее количество дней. Неисправные детали и оборудование, снятые и замененные по гарантии, являются собственностью поставщика, и подлежат возврату поставщику. По окончании гарантийного срока обязательства поставщика по гарантийному ремонту и обслуживанию считаются исполненными;

гарантийное обслуживание товара и расходы на него – гарантийное обслуживание товара осуществляется в соответствии с технической документацией производителя за счет поставщика»;

2) при покупке автомобиля:

гарантийный срок – 3 года или 100 тысяч километров пробега в зависимости от того, что наступит ранее;

объем предоставления гарантий качества – объем гарантий устанавливается в соответствии с гарантийными обязательствами производителя, указанными в гарантийных документах. Поставщик несет все гарантийные обязательства в гарантийный период в указанном объеме при условии соблюдения заказчиком всех условий по гарантийному обслуживанию в гарантийный период;

гарантийное обслуживание и расходы на него – гарантийное обслуживание осуществляется в соответствии с технической документацией производителя за счет заказчика по отдельному контракту; расходы на гарантийное обслуживание не входят в стоимость объекта закупки.

Требования к монтажу и наладке товара устанавливаются в случае если условиями продажи в соответствии с технической документацией предусматривается его сборка, установка, подключение и др. на месте эксплуатации.

При установлении требования об осуществлении монтажа и наладки оборудования рекомендуется также указать сведения о графике работы заказчика или установить время для сборки и монтажа для того, чтобы поставщику (подрядчику, исполнителю) можно было спланировать выполнение контракта, не нарушая привычного для заказчика рабочего процесса.

Например, при поставке светодинамической конструкции для оформления мест народных гуляний заказчик установил требования по сборке, установке металлического каркаса и закреплению пригрузами: начало работ – 13 декабря 2016 года, завершение работ – не позднее 15 декабря 2016 года, время выполнения работ – после 17.00 (по местному времени заказчика).

Обучение лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара требуется, как правило, при покупке технически сложного оборудования (например, медицинское оборудование, дизельная электростанция, токарный станок). Также устанавливаются конкретные требования к процессу обучения.

Например: «После доставки товара поставщик должен осуществить обучение персонала заказчика работе с диагностическим оборудованием. В процессе обучения необходимо ознакомить персонал заказчика с главным меню оборудования, порядком взаимодействия оборудования и компьютера, продемонстрировать работу оборудования при диагностике и специфические возможности диагностического аппарата, проанализировать полученный после диагностики результат. Обучение должно происходить без отрыва персонала от работы на объекте заказчика, где установлено диагностическое оборудование».

Требование о том, что поставляемый в рамках закупки товар должен быть новым, императивно закреплено пунктом 7 части 1 статьи 33 Закона № 44-ФЗ, в связи с чем в описании объекта закупки может не устанавливаться.

Вместе с тем, в случае если закупкой предусмотрен не новый товар (бывший в употреблении, в ремонте, в том числе который был восстановлен, у

которого была осуществлена замена составных частей, восстановлены потребительские свойства), описание объекта закупки должно содержать показатели, указывающие на данный факт.

Например, в случае закупки подержанного автомобиля устанавливаются требования к максимальному пробегу и году выпуска.

Требование к остаточному сроку годности товара устанавливается при необходимости. Рекомендуется определять конкретным периодом времени (месяцы, дни) или датой, до которой такой товар должен сохранить свои потребительские и качественные характеристики. При закупке лекарственных препаратов остаточный срок годности устанавливается в соответствии с требованиями Постановления № 1380.

Величина остаточного срока годности, во-первых, должна быть обусловлена нуждами заказчика, во-вторых – не превышать пределов сроков годности, устанавливаемых в соответствии со стандартами или иными техническими документами производителями (изготовителями) таких товаров, в-третьих – не приводить к необоснованному ограничению количества участников закупки.

Например, лечебное учреждение ежедневно закупает пастеризованное молоко для приготовления питания. Продукт используется ежедневно, при этом остается небольшой остаток, подлежащий хранению. Исследование показало, что на рынке присутствует продукция со сроком годности 5, 7, 10 дней. Таким образом, с учетом перечисленных факторов закупки, заказчик может установить остаточный срок годности не менее 3 дней.

Категорически не допускается указывать в описании объекта закупки следующие требования и информацию:

а) требования к производителю товара, в том числе в форме требований к качеству, техническим характеристикам товара, работы или услуги, требований к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара;

б) требования к участнику закупки (в том числе требования к квалификации, опыту работы, деловой репутации, к наличию производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и других ресурсов, необходимых для производства товара, выполнения работ, оказания услуг, являющихся объектом закупки).

Например, при закупке товара недопустимо устанавливать требования к оборудованию, на котором данный товар должен быть изготовлен; недопустимо устанавливать требования к наличию складских помещений для хранения всего объема товара заказчика. При закупке услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей недопустимо устанавливать требования к количеству специалистов и наличию у них документов, подтверждающих соответствующую квалификацию и т.д.

в) требования или указания в отношении знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов;

г) наименование страны происхождения товара.

5. Ответственность за нарушения при формировании описания объекта закупки

В соответствии с частью 4.1 статьи 7.30 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации на должностных лиц налагается административный штраф в размере 1 % начальной (максимальной) цены контракта, но не менее 10 тысяч рублей и не более 50 тысяч рублей за включение в описание объекта закупки требований и указаний в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименования места происхождения товара или наименования производителя, требований к товарам, информации, работам, услугам при условии, если такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок.

ДРКС КК <https://drcs.krasnodar.ru/>