

Порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги.

Правовое регулирование определения и обоснования Н(М)ЦК

Основные положения определения и обоснования Н(М)ЦК

Алгоритм действий заказчика при определении и обосновании Н(М)ЦК

Выбор метода обоснования Н(М)ЦК в стандартных ситуациях

Особенности применения отдельных методов

Особенности определения Н(М)ЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

Случаи и порядок применения метода

Получение ценовой информации

Информация, полученная по запросу заказчика

Информация, полученная из реестра контрактов, заключенных заказчиками, размещенного в ЕИС

Поиск общедоступной ценовой информации

Особенности применения нормативного метода

Особенности применения тарифного метода

Особенности применения проектно-сметного метода

Особенности применения затратного метода

Особенности применения иного метода

Особенности определения Н(М)ЦК при закупке отдельных видов, групп товаров, работ, услуг

Приобретение жилых помещений, отнесенных к стандартному жилью

Перевозка пассажиров и багажа наземным транспортом

Особенности определения Н(М)ЦК при закупке отдельных товаров в медицине

Административная ответственность за нарушения, связанные с обоснованием Н(М)ЦК

Судебная и административная практика

Порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги

Правовое регулирование определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги.

Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги (далее – Н(М)ЦК) в рамках реализации Закона № 44-ФЗ осуществляется в соответствии со следующими документами:

федеральные правовые акты:

статья 22 Закона № 44-ФЗ;

федеральный закон от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

приказ Минтранса России от 30.05.2019 № 158 «Об утверждении Порядка определения начальной (максимальной) цены контракта, а также цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом»;

распоряжение Минтранса России от 25.09.2019 № АС-131-р «Об утверждении Методики определения начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с поставщиком (в том числе с единственным), при осуществлении закупок в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом»;

федеральный закон от 24 июля 2008 года № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства»;

постановление Правительства РФ от 5 июня 2015 года № 555 «Об установлении порядка обоснования закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, и форм такого обоснования» (далее – Постановление № 555);

постановление Правительства РФ от 5 февраля 2015 года № 102 «Об ограничениях и условиях допуска отдельных видов медицинских изделий, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Постановление № 102);

приказ Минэкономразвития России от 2 октября 2013 года № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» (далее – Приказ МЭР РФ № 567);

приказ Минздрава России от 26 октября 2017 года № 871н «Об утверждении Порядка определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок лекарственных препаратов для медицинского применения» (далее – Приказ № 871н).

приказ Минздрава России и Минпромторга России от 4 октября 2017 года № 759н/3450 «Об утверждении Методики расчета начальной (максимальной) цены контракта на поставку медицинских изделий, включенных в перечень медицинских изделий одноразового применения (использования) из поливинилхлоридных пластиков, происходящих из иностранных государств, в отношении которых устанавливаются ограничения допуска для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2015 г. № 102» (далее – Приказ № 759н/3450);

постановление Правительства РФ от 2 декабря 2017 г. № 1465 «О государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, а также о внесении изменений и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

правовые акты Краснодарского края:

постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 23 мая 2014 года № 501 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» (далее – Постановление № 501).

Основные положения определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги

Начальная (максимальная) цена контракта – это предельное значение цены, которое указывается в извещении о проведении закупки, документации о закупке. Такая цена устанавливается при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) конкурентным способом. Другими словами, это цена выше которой контракт не может быть заключен. Если же участником закупки предложена цена выше установленной в извещении Н(М)ЦК, то заявка такого участника не рассматривается.

Цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком – это фиксированное значение цены, определенное и обоснованное заказчиком.

В случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, заказчик определяет начальную цену единицы товара, работы, услуги, начальную сумму цен указанных единиц, максимальное значение цены контракта, а также обосновывает в соответствии со статьей 22 Закона № 44-ФЗ цену единицы товара, работы, услуги.

Определение и обоснование Н(М)ЦК заказчик должен осуществлять с учетом необходимости достижения заданных целей обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также из принципа ответственности за их достижение. Правильный расчет Н(М)ЦК влияет не только на эффективное расходование бюджетных средств, но и на удовлетворение потребностей заказчика.

Случаи занижения или завышения Н(М)ЦК (по отношению к реальной цене на функционирующем рынке того или иного товара (работы, услуги)) или некорректного обоснования могут привести как к ограничению конкуренции, так и к снижению эффективности закупочной деятельности, что будет противоречить целям Закона № 44-ФЗ.

Обязанность заказчиков по определению и обоснованию Н(М)ЦК регламентирована положениями Закона № 44-ФЗ (рисунок 1).

Рекомендуем определять и обосновывать Н(М)ЦК на следующих этапах:

- на этапе формирования плана-графика закупок.



Необходимо обратить внимание на форму плана-графика закупок, утвержденную Постановлением № 1279, предписывающую обязанность заказчика вносить данные о финансовом обеспечении и планируемых платежах.

- до опубликования извещения об осуществлении закупок и документации о закупки (где она предусмотрена).



Целесообразно провести повторные мероприятия по определению Н(М)ЦК в целях проверки актуальности цены на функционирующем рынке и, в случае необходимости, внести соответствующие корректировки в план-график закупок.

- на этапе заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).



Обоснование Н(М)ЦК включается в контракт, а в исключительных случаях оформляется отдельным документом.



* В случаях осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) на основании пунктов **3, 6, 9, 11, 12, 18, 22, 23, 30 - 32, 34, 35, 37 - 41, 46, 49** части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ законодатель установил требование о необходимости включения в контракт обоснования цены контракта.

При исполнении указанной нормы Закона № 44-ФЗ считаем необходимым обратить внимание на следующее. Учитывая, что нормы статьи 22 Закона № 44-ФЗ не содержат для заказчика каких-либо исключений по определению и обоснованию Н(М)ЦК вне зависимости от способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя), принимая во внимание, что приоритетным при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд является достижение максимальной эффективности использования бюджетных средств при установлении Н(М)ЦК, считаем целесообразным определять и обосновывать цену контракта в указанных выше случаях, оформляя такие сведения отдельным документом без включения в контракт.

Документы, в которых указывается Н(М)ЦК, начальная цена единицы товара, работы, услуги, а также начальная сумма цен указанных единиц и максимальное значение цены контракта и включается ее обоснование отражены в таблице 1.

Таблица 1

Н(М)ЦК, а также начальная цена контракта, заключаемая с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) указывается:	Обоснование Н(М)ЦК включается:
в извещении о проведении электронного конкурса, электронного и закрытого аукциона, запроса предложений и запроса котировок в электронной форме (статья 42 Закона № 44-ФЗ)	в извещение о проведении запроса котировок (ч.2 ст. 82.2 Закона № 44-ФЗ)
в документации об электронном конкурсе, электронном и закрытом аукционах, запросе предложений в электронной форме	в документацию об электронном конкурсе, электронном и закрытом аукционах, запросе предложений в электронной форме
в контракте в случае закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) по основаниям, предусмотренным пунктами 3, 6, 9, 11, 12, 18, 22, 23, 30 - 32, 34, 35, 37 - 41, 46, 49 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ	в контракт в случае закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) по основаниям, предусмотренным пунктами 3, 6, 9, 11, 12, 18, 22, 23, 30 - 32, 34, 35, 37 - 41, 46, 49 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ (часть 4 статьи 93 Закона № 44-ФЗ)

Основные правила обоснования Н(М)ЦК:

1. Обоснование заключается в выполнении расчета с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

2. В обосновании, подлежащем размещению в ЕИС, не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию.

3. Оригиналы использованных при определении, обосновании Н(М)ЦК документов, снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению.

Алгоритм действий заказчика при определении и обосновании Н(М)ЦК.

Стандартная процедура определения Н(М)ЦК подразумевает следующую последовательность действий заказчика, добросовестное исполнение которых позволит считать выявленное значение обоснованным.

1. Определение потребности организации в товаре (работе, услуге).
2. Установление требований к товарам, работам, услугам, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.
3. Изучение общедоступных источников информации в целях определения функционирующего рынка.

Заказчик на этом этапе должен удостовериться, что закупаемый товар находится в свободной продаже и представлен несколькими производителями, имеет необходимые для обращения на национальном рынке регистрационные документы (например, при закупке медицинского оборудования). Если предметом контракта является оказание услуг (выполнение работ), предварительное изучение рынка должно быть направлено на выявление достаточного для обеспечения конкуренции количества исполнителей (подрядчиков), особенностей оказания услуг (выполнения работ), требований, которые в соответствии с действующим законодательством необходимо установить к исполнителю (подрядчику).

4. Формирование описания объекта закупки в соответствии со статьей 33 Закона № 44-ФЗ путем установления требований к товарам (работам, услугам) и определения условий исполнения контракта.

5. Выявление особенностей определения Н(М)ЦК.

Для некоторых отдельных видов, групп товаров, работ, услуг Правительство РФ вправе установить исчерпывающие перечни источников информации для определения Н(М)ЦК (часть 19 статьи 22 Закона № 44-ФЗ). Например, Распоряжение Правительства РФ от 18 сентября 2017 года № 1995-р «Об установлении источников информации, используемых для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на поставку технических средств реабилитации и услуг, предусмотренных федеральным перечнем реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2005 года № 2347-р, для обеспечения государственных нужд».

Федеральные органы исполнительной власти, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос» в случае их наделения Правительством РФ соответствующими полномочиями могут установить порядки определения Н(М)ЦК (часть 22 статьи 22 Закона № 44-ФЗ).

При определении Н(М)ЦК учитываются положения правовых актов о нормировании в сфере закупок, принятых в соответствии со статьей 19 Закона № 44-ФЗ.

В случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, заказчик определяет начальную цену единицы товара, работы, услуги, начальную сумму цен указанных единиц, максимальное значение цены контракта, а также обосновывает в

соответствии с частью 24 статьи 22 Закона № 44-ФЗ цену единицы товара, работы, услуги.

6. Определение применимого в соответствии с установленными статьей 22 Закона № 44-ФЗ требованиями метода определения Н(М)ЦК или нескольких методов, либо обоснование невозможности применения установленных указанной нормой методов и определение иного метода.

7. Осуществление расчета Н(М)ЦК выбранным методом и формирование обоснования Н(М)ЦК.

Если предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров (работ, услуг) в рамках одной закупки (одного лота), то Н(М)ЦК может быть рассчитана на основании информации о цене всего объекта закупки (лота) либо как сумма цен всех включенных в объект закупки (в один лот) товаров (работ, услуг), которые определяются в соответствии с Приказом МЭР РФ № 567.

После сбора информации, необходимой для определения и обоснования Н(М)ЦК, заказчик составляет единый документ, содержащий расчет Н(М)ЦК, учитывая форму, рекомендованную Приказом МЭР РФ № 567, представленный на рисунке 2.

Рисунок 2

Форма обоснования Н(М)ЦК, рекомендованная Приказом МЭР РФ № 567

(Указывается предмет согласно плану-графику закупок и заявке на проведение определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (при ее наличии))

Основные характеристики объекта закупки	Указываются основные характеристики объекта закупки
Используемый метод определения Н(М)ЦК с обоснованием:	Указываются метод, используемый при расчете Н(М)ЦК: метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) и/или нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод (самостоятельно или в дополнение к другим) или иной метод.
Расчет Н(М)ЦК	Указывается ссылка на используемые в расчете Н(М)ЦК формы (таблицы) или иные способы расчета. Указывается Н(М)ЦК с точностью до копеек в формате – «xxx xxx xxx xxx,xx»
Дата подготовки обоснования Н(М)ЦК: Указывается дата в формате – «дд.мм.гггг»	

Работник контрактной службы/контрактный управляющий:

_____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20 ____ г.

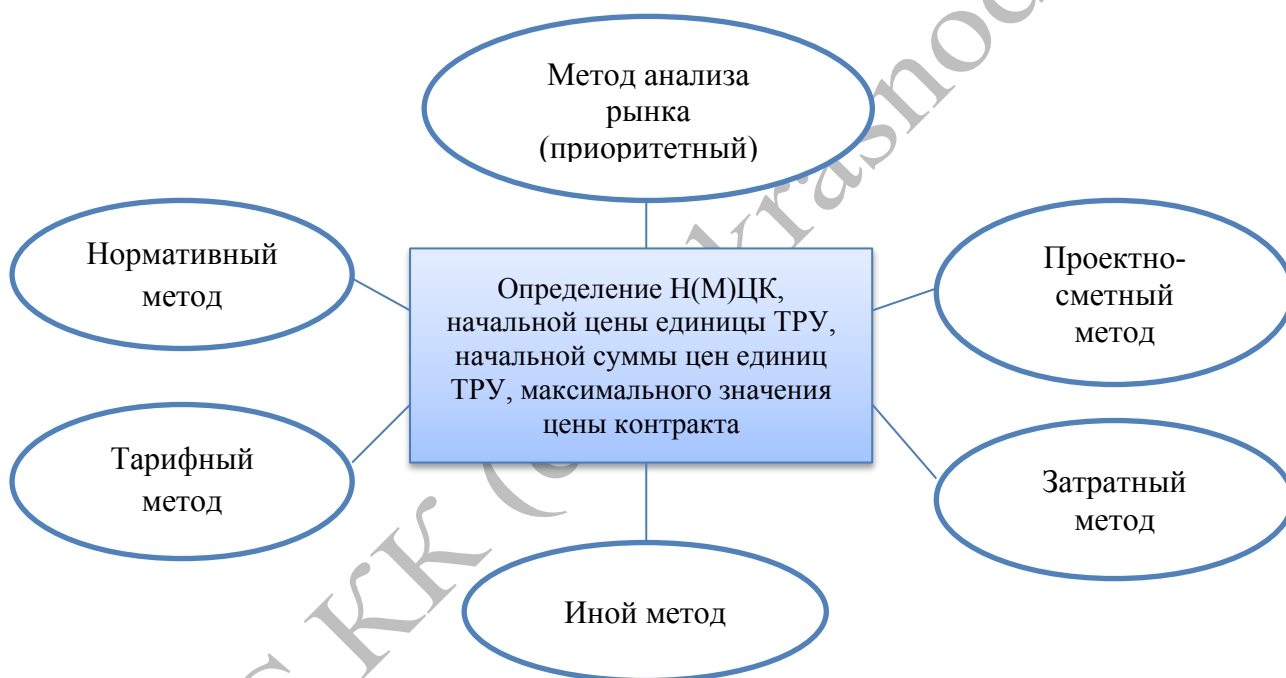
Ф.И.О. исполнителя/контактный телефон

Н(М)ЦК определяется и обосновывается заказчиком посредством применения одного или нескольких методов, предусмотренных частью 1 статьи 22 Закона № 44-ФЗ (рисунок 3).

В помощь заказчикам Правительство РФ разработало дополнительный подзаконный акт, в котором подробно описывается каким образом можно проводить расчет Н(М)ЦК с учетом данных методов. Таким документом является Приказ МЭР РФ № 567, утверждающий Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Рисунок 3

Методы определения Н(М)ЦК



Внимание!

Методические рекомендации, утвержденные Приказом МЭР РФ № 567, разработаны в целях оказания помощи заказчикам, уполномоченным органам, уполномоченным учреждениям в определении и обосновании Н(М)ЦК для обеспечения государственных или муниципальных нужд в соответствии с положениями Закона 44-ФЗ **не носят нормативного характера** поскольку не прошли регистрацию в Министерстве юстиции Российской Федерации и не опубликованы в установленном порядке. Исключение: установление идентичности и однородности продукции; сопоставимость коммерческих и (или) финансовых условий поставок продукции (часть 17 статьи 22 Закона № 44-ФЗ).

Однако, как показывает правовая практика, отсутствие регистрации данных методических рекомендаций в Министерстве юстиции РФ не свидетельствует о невозможности их применения (Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 14.09.2015 г. № Ф03-3895/2015 по делу № А04-1548/2015; Постановление Кемеровского областного суда от 13.06.2017 г. по делу № 4а-566/2017; Постановление Орловского областного суда от 04.06.2018 по делу № 4-А-100/2018). Суд счел нарушенными положения

Методических рекомендаций по применению методов определения Н(М)ЦК, утвержденных Приказом МЭР № 567, в части неполного применения метода сопоставимых рыночных цен, что влечет ответственность по части 2 статьи 7.29.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 20.1 статьи 22 Закона № 44-ФЗ в дополнение к Приказу МЭР РФ № 567 разработаны методические рекомендации по применению методов определения Н(М)ЦК, утвержденные Постановлением № 501, используемые при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд Краснодарского края.

Выбор метода обоснования Н(М)ЦК в стандартных ситуациях

Согласно статье 22 Закона № 44-ФЗ Н(М)ЦК определяется и обосновывается заказчиком посредством применения определенных методов. Критерии выбора метода обоснования Н(М)ЦК приведены в таблице 2.

Таблица 2

Выбор метода обоснования Н(М)ЦК в стандартных ситуациях

Наименование метода	Критерии выбора метода
Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)	закупки любых товаров, работ, услуг
Нормативный метод	накупаемые товары, работы, услуги установлены предельные цены в соответствии со статьей 19 Закона № 44-ФЗ
Тарифный метод	- ценыкупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию; - ценыкупаемых товаров, работ, услуг установлены муниципальными правовыми актами
Проектно-сметный метод	- строительство, реконструкция, капитальный ремонт объекта капитального строительства; - проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора; - текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений
Затратный метод	- невозможность применения нормативного, тарифного, проектно-сметного методов и метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка); - в дополнение к другим методам

Иной (метод заказчика)	невозможность применения нормативного, затратного, тарифного, проектно-сметного методов и метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
------------------------	--

Особенности применения отдельных методов

Особенности определения Н(М)ЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

Случаи и порядок применения метода

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным: применяется при закупке всех видов товаров (работ, услуг). Его приоритетность определена тем, что он является наиболее вариативным, в связи с чем заказчики могут произвести детальные расчеты, что приведет к более корректному определению Н(М)ЦК.

Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных частями 7-11 статьи 22 Закона 44-ФЗ.

Важно сопоставлять ценовые предложения на товары (работы, услуги), находящиеся в одном классе, в том числе ценовом. Для этого необходимо до начала поиска ценовой информации сформировать описание объекта закупки, максимально полно отражающее потребности заказчика в закупаемых товарах (работах, услугах). Это позволит избежать недопонимания у потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при формировании предложений и приведет к однородности ценовых предложений. Пример такого разделения на ценовые классы:

- *сегмент эконом-предложений* характеризуется стандартным набором функций, широким ассортиментом на функционирующем рынке;
- *среднеценовой сегмент*: товары данного класса по сравнению с эконом-классом обладают дополнительными функциями и свойствами, удорожающими их производство;
- *высокоценовой сегмент* – как правило, «специализированный», высокотехнологичный товарный сегмент с ограниченным ассортиментом, представленным небольшим количеством конкурентов-производителей; к исполнителям (подрядчикам), оказывающим (выполняющим) услуги (работы) в данном сегменте могут предъявляться дополнительные требования, установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2015 года № 99.

В целях определения Н(М)ЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется по результатам изучения рынка определить:

товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки,

товары, работы, услуги, наиболее полно соответствующие описанию объекта закупки.



Идентичные товары, работы, услуги	Однородные товары, работы, услуги
<i>товары</i> , имеющие одинаковые основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные). При определении идентичности товаров могут учитываться страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде – могут не учитываться.	<i>товары</i> , которые имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.
<i>работы, услуги</i> , обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (использование одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемых (оказываемых) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией).	<i>работы, услуги</i> , которые имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально заменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.
<i>Пример:</i> компьютеры одной и той же торговой марки, того же производителя и той же номенклатуры.	<i>Пример:</i> компьютеры разных торговых марок, разных производителей (но, коммерчески взаимозаменяемые), той же номенклатуры

Информация о ценах товара, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий.

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или такие различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок к таким условиям.

Алгоритм стандартной процедуры определения и обоснования Н(М)ЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):

1. Определить потребность.

2. Изучить общедоступные источники информации в целях выявления характеристик, наличия достаточного количества производителей (подрядчиков, исполнителей) в рамках определенного сегмента товаров (работ, услуг), отсутствия ограничений для свободной продажи товаров, наличия особенностей поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг).

3. Сформировать описание объекта закупки.

4. Осуществить поиск ценовой информации в открытых источниках, а также направить запросы о предоставлении ценовых предложений потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям).

5. Произвести расчет на основе полученной ценовой информации.

Получение ценовой информации

В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения Н(М)ЦК рекомендуется осуществлять несколько следующих процедур:

1) направить запросы о предоставлении ценовой информации поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом аналогичных поставок, информация о которых имеется в свободном доступе (печать, Интернет и др.) либо разместить запрос о предоставлении ценовой информации в ЕИС;

2) осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками;

3) осуществить сбор и анализ общедоступной информации.

Рассмотрим более подробно способы получения ценовой информации.

Информация, полученная по запросу заказчика

Для получения наиболее актуальной ценовой информации, отражающей уровень возможных затрат заказчика на закупку товара (работы, услуги) на момент формирования Н(М)ЦК, заказчику необходимо осуществить данные действия:

1. Сформировать запрос о предоставлении ценовой информации на основе описания объекта закупки, которое в последующем заказчик планирует использовать непосредственно при осуществлении закупки. Такой запрос должен давать потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю) однозначное представление о потребности заказчика, о сроках и существенных условиях исполнения контракта, а также об объеме информации, который требуется заказчику для формирования Н(М)ЦК, поэтому запрос должен содержать:

а) подробное описание объекта закупки, указание единицы измерения, количества закупаемых товаров (необходимого объема работы или услуги);

б) описание потребности заказчика в разгрузочных работах, монтаже оборудования, обучении лиц, которые будут эксплуатировать поставленное оборудование и так далее;

в) сроки предоставления ценовой информации;

г) указание о том, что коммерческое предложение должно содержать цену единицы товара (работы, услуги) и общую сумму, согласие исполнять контракт на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены;

д) указание о том, что коммерческое предложение должно содержать расчет цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров (работ, услуг): например, могут быть указаны такие составляющие цены как стоимость монтажа, доставки, страхования доставки и хранения груза; кроме того, из коммерческого предложения должно быть ясно, подлежат ли предлагаемые товары (работы, услуги) обложению НДС, а также указан размер такого налога;

е) уведомление о том, что проведение данной процедуры сбора ценовой информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика.

2. Направить запросы о предоставлении ценовой информации **не менее пяти** поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок (выполнения, оказания) соответствующих товаров (работ, услуг). Информацию о соответствующем опыте заказчик может найти в реестре контрактов в ЕИС. При этом целесообразно направлять запросы о предоставлении ценовой информации лицам, которые имели в течение последних трех лет, предшествующих определению Н(М)ЦК, успешный опыт выполнения аналогичных контрактов (без применения к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных соответствующим контрактом).

В соответствии с пунктом 3.19 Методических рекомендаций, утвержденных Приказом МЭР РФ № 567, в целях определения Н(М)ЦК рекомендуется использовать **не менее трех** цен товаров, работ, услуг, предлагаемых различными потенциальными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

3. Разместить запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок (<http://zakupki.gov.ru/epz/pricereq/quicksearch/search.html>).

Данный запрос рекомендуется формировать идентичным по содержанию с запросом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям).

Не рекомендуется:

принимать в расчет анонимную ценовую информацию и коммерческие предложения, полученные от лиц, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

использовать для расчета информацию, не соответствующую требованиям, установленным заказчиком либо не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.



Все документы, содержащие ценовую информацию, полученные по запросам информации, необходимо регистрировать в делопроизводстве заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения и использовать в расчетах Н(М)ЦК.

Внимание!

Особенности налогообложения отдельных хозяйствующих субъектов **не учитываются** при использовании ценовой информации в целях определения Н(М)ЦК (письмо МЭР РФ от 28 марта 2017 года Д28и-1533).

Информация, полученная из реестра контрактов, заключенных заказчиками, размещенного в ЕИС

Порядок поиска информации в реестре контрактов в ЕИС подробно описан в Приказе МЭР РФ № 567.

Из отображенных по результатам поиска контрактов необходимо выделить и использовать контракты с условиями, схожими с потребностями заказчика (количество и наименование товаров, работ, услуг; дата, сроки и порядок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг; порядок и сроки оплаты); обеспечение исполнения контракта и другие условия). При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет.

Нежелательно использовать контракты:

- со снижением более 25% Н(М)ЦК (наличие явного демпинга);
- с различными условиями определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (ограничение для СМП, контракты с учреждениями УИС и организациями инвалидов);
- контракты, заключенные в соответствии с Приказом Минфина РФ от 4 июня 2018 года № 126н со снижением 15% для поставщика, предложившего товары не из Евразийского союза;
- контракты одного и того же поставщика (подрядчика, исполнителя) разных заказчиков.

Заказчиком, уполномоченным органом, уполномоченным учреждением дополнительно *может быть* увеличена цена товара, работы, услуги по отношению к полученной информации из контрактов в зависимости от способа осуществления закупки:

- если закупка осуществлялась путем проведения конкурса – не более чем на 10%,
- аукциона – не более чем на 13%,
- запроса котировок, запроса предложений – не более чем на 17%,

Если закупка осуществлялась у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) цена товара, работы, услуги не корректируется.

Поиск общедоступной ценовой информации

Для расчета Н(М)ЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) может быть использованы как цены, содержащиеся в коммерческих

предложениях потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), полученных по запросу заказчика, так и общедоступная ценовая информация.

К общедоступной информации о рыночных ценах относятся:

1. Данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг.

На сайте Федеральной службы государственной статистики (http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#) публикуются и регулярно обновляются средние потребительские цены на отдельные товары и услуги, цены на рынке жилья, цены производителей промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции.

На сайте региональной энергетической комиссии – департамента цена и тарифов Краснодарского края (<http://www.rek23.ru/monitoring/>) на первое число каждого месяца публикуется информация, полученная в результате мониторинга цен на:

- социально значимые продукты питания (например, молоко, хлеб, мука, яйцо, сахар, соль и другое);
- продовольственную группу товаров (например, овощи свежие и картофель, консервированная продукция, мясо и птица и другое);
- промышленную группу товаров (например, автомобили, канцелярские товары, климатическое оборудование, компьютеры и комплектующие, мебель, офисная техника, посуда, пищевое тепловое оборудование, электротовары, хозяйственные товары и другое);
- лекарственные препараты;
- недвижимость (например, уровни рыночных цен предложений месячной арендной платы, уровни рыночных цен предложений на квартиры и другое).

2. Информация о котировках на электронных площадках, российских и иностранных биржах может быть использована, например, при осуществлении закупок нефти, металлов, пшеницы, сахара и подобных товаров.

3. Информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами.

В данной связи необходимо обратить внимание на достоверность источника: предпочтительной является информация, содержащаяся на сайтах производителей, сайтах официальных представителей производителей, уполномоченных ими для предоставления такой информации. Если заказчик принял решение использовать такую информацию, целесообразно делать снимок экрана («скриншот»), содержащий информацию о характеристиках товара, позволяющих сопоставить выбранный товар с потребностью заказчика, а также подтверждающий информацию о дате сохранения информации. Данный снимок экрана («скриншот») целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Закона № 44-ФЗ.

4. Информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в

Российской Федерации. В соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» к объектам оценки относятся:

- отдельные материальные объекты (вещи);
- совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия);
- право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;
- права требования, обязательства (долги);
- работы, услуги, информация;
- иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

Под рыночной стоимостью объекта оценки следует понимать наиболее вероятную цену, по которой данный объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Информацию о рыночной стоимости объектов оценки можно найти в открытом доступе, например, в Едином федеральном реестре сведений о фактах деятельности юридических лиц (<http://www.fedresurs.ru/>), если такая информация в соответствии с законодательством Российской Федерации подлежит включению в указанный реестр.

5. Информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен.

6. Информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях.

Пример: государственный реестр предельных отпускных цен <http://grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx>

7. Иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка. В этом случае также необходимо обращать внимание на методологию расчета цен, которая была использована при изучении функционирующих рынков.

Информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Также целесообразно привести цены прошлых периодов (*более шести месяцев* от периода определения Н(М)ЦК) к текущему уровню цен.

Цены, используемые в расчетах Н(М)ЦК, целесообразно привести в соответствие с условиями планируемой закупки с помощью коэффициентов и индексов с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товара, выполнения работ, оказания услуг. Рекомендуется определять и указывать в обосновании Н(М)ЦК перечень данных коэффициентов. С помощью них могут быть учтены следующие условия:

- срок исполнения контракта;
- количество товара, объем работ, услуг;
- наличие и размер аванса по контракту;
- место поставки;
- срок и объем гарантии качества;
- изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;
- дополнительная номенклатура (комплектация) - появление новых (или исключение предусмотренных ранее) позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;
- размер обеспечения исполнения контракта;
- срок формирования ценовой информации;
- изменение в налогообложении;
- масштабность выполнения работ, оказания услуг;
- изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции);
- изменение таможенных пошлин.

Цены прошлых периодов могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, учитывающего индекс потребительских цен, по формуле:

$$k^{\text{ин}} = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100}$$

где:

$k^{\text{ин}}$ - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$t\phi$ - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов Н(М)ЦК;

ИПЦ_t - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $t\phi$ до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (<http://www.gks.ru>).



При определении Н(М)ЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) необходимо использовать **не менее трех** цен товара,

работы, услуги, предлагаемым различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

Следующим действием заказчика является определение однородности ценовой информации. Для этого заказчику необходимо:

1) рассчитать среднее квадратичное отклонение.

Для этого используется следующая формула:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (ц_i - \langle ц \rangle)^2}{n - 1}}$$

где:

$ц_i$ - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером 1;

$\langle ц \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

2) рассчитать коэффициент вариации по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle ц \rangle} * 100$$

где:

V - коэффициент вариации;

σ - среднее квадратичное отклонение;

$\langle ц \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги.

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении Н(М)ЦК, считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает **33%**. При этом необходимо провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.



В случае использования в расчете цены товара, работы, услуги, полученной в ответ на запросы ценовой информации, полученной более чем за шесть месяцев, корректировка условий производится с применением коэффициента $k^{мн}$.

Н(М)ЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$НМЦК^{рынк} = \frac{v}{n} \times \sum_{i=1}^n Ц_i$$

где:

$НМЦК^{рын}$ – $Н(М)ЦК$, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

$Ц_i$ - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Внимание!

Заказчик вправе указать цену меньшую, чем в представленном обосновании $Н(М)ЦК$ (в том числе полученной по результатам трех коммерческих предложений), и соответствующую выделенным лимитам бюджетных обязательств (Письмо Минфина России от 8 сентября 2017 года № 24-01-09/58179).

Пример:

Организации необходимо закупить бензин автомобильный АИ-95 в количестве 2200 литров на первый квартал 2018 года.

Обоснование $Н(М)ЦК$ сформировано методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) на основании пункта 1 части 1 статьи 22 Закона № 44-ФЗ и в соответствии с «Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)», утвержденными Приказом МЭР РФ от 2 октября 2013 года № 567 (таблица 3).

Определение $Н(М)ЦК$ осуществлялось на основании ценовой информации о нефтепродуктах, полученной по результатам сбора и анализа общедоступной розничной ценовой информации о нефтепродуктах на различных автозаправочных станциях Краснодар. В расчете используются данные трех источников ценовой информации, полученные ранее шести месяцев.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете $Н(М)ЦК$, определен коэффициент вариации, который составил 0,22%. Данный показатель не превышает 33%, совокупность цен является однородной.

$Н(М)ЦК$, рассчитанная методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), составляет 969 420,00 рублей.

Таблица 3

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта, начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка))

Порядковый номер позиции согласно описанию объекта закупки	Наименование товара, работы, услуги, входящих в объект закупки	Основные характеристики закупаемого товара, работ, услуг	Единица измерения	Кол-во	Цена за единицу измерения товара, работы, услуги согласно источникам ценовой информации, руб.			Средняя арифметическая цена за единицу, руб.	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$	Коэффициент вариации цен (не должен превышать 33%) $V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100$	Начальная (максимальная) цена контракта, руб. $НМЦК^{рын} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$
					Поставщик №1 вх. №2195 от 09.10.2017г.	Поставщик №2 вх. №2196 от 09.10.2017г.	Поставщик №3 вх. №21957 от 09.10.2017г.				
1	Бензин автомобильный АИ-95 экологического класса не ниже К5 (розничная реализация)	Октановое число бензина автомобильного по исследовательскому методу не менее 95. Экологический класс не ниже К5	литр	21 400	45,31	45,39	45,20	45,3	0,10	0,22	969 420,00
Начальная (максимальная) цена контракта											969 420,00

Средняя арифметическая цена за единицу рассчитана следующим образом:

$$\langle u \rangle = (45,31 + 45,39 + 45,20) / 3 = 45,3 \text{ руб.}$$

Среднее квадратичное отклонение:

$$\sigma = \sqrt{((45,31 - 45,3)^2 + (45,39 - 45,3)^2 + (45,2 - 45,3)^2) / (3 - 1)} = 0,10$$

Коэффициент вариации:

$$V = (0,10 / 45,3) / 100 = 0,22\%$$

Определяем Н(М)ЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):

$$НМЦК^{рын} = 21\,400 \cdot 45,3 = 969\,420,0 \text{ руб.}$$

Особенности применения нормативного метода

Нормативный метод заключается в определении Н(М)ЦК на основании предельной цены, установленной в соответствии со статьей 19 Закона № 44-ФЗ.

На уровне каждого публично-правового образования устанавливаются: обязательные требования для всех заказчиков данного публично-правового образования к отдельным видам закупаемых товаров, работ, услуг, в том числе предельным ценам на них;

на ведомственном уровне государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами, муниципальные органы на основании правил нормирования данного публично-правового образования, в том числе обязательных перечней требований к закупаемой продукции, устанавливают свои обязательные ведомственные перечни требований к отдельным видам закупаемых товаров, работ, услуг, в том числе предельным ценам на них.

Акты о нормировании в обязательном порядке подлежат размещению в ЕИС.

При применении данного метода используется информация о предельных ценах товаров (работ, услуг), размещенная в ЕИС.

Для расчета применяется следующая формула:

$$H(M)ЦК^{норм} = v \cdot Ц_{пред}$$

где:

$H(M)ЦК^{норм}$ – $H(M)ЦК$, определяемая нормативным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$Ц_{пред}$ - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

Учитывая, что нормативный метод может применяться совместно с методом сопоставимых рыночных цен, не рекомендуется использовать только предельные цены, установленные правилами нормирования, а провести дополнительное исследование ценовой информации методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). В случае, если цена, определенная нормативным методом, выше рассчитанной методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), в качестве $H(M)ЦК$ целесообразно использовать значение, выявленное приоритетным методом.

Пример:

Государственному казенному учреждению Краснодарского края необходимо закупить 8 системных блоков. Для определения $H(M)ЦК$ используем нормативный метод совместно с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Нормативный метод выбран ввиду утвержденных приказом

государственного органа, являющегося учредителем для учреждения, нормативов количества и цены товаров, работ, услуг на обеспечение функций государственного казенного учреждения Краснодарского края (таблица 4). Также проведен анализ рынка, Н(М)ЦК определена и обоснована методом сопоставимых рыночных цен (таблица 5).

Н(М)ЦК, рассчитанная нормативным методом, составила 671 360,0 рублей. Анализ рынка, показавший результат меньше предельной цены, составил 363 804,4 рубля.

Таким образом, для обоснования целесообразно применить Н(М)ЦК, рассчитанную методом сопоставимых рыночных цен, которая составила 363 804,4 рубля.

ДРКС КК (drcs.krasnodar.ru)

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта, начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги (нормативный метод)

Наименование	Предельное количество оборудование	Кол-во к закупке, шт.	Цена единицы техники (не более), руб.	Итого предельная цена по позиции, руб.	Предельная цена контракта, руб.
Системный блок	не более 1 шт. в расчете на гражданского служащего	8	83 920,00	671 360,00	671 360,00

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка))

[illegible]

Особенности применения тарифного метода

Тарифный метод применим только при закупке товаров, работ, услуг, цены которых в соответствии с законодательством Российской Федерации подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами (например, отдельные услуги почтовой и электрической связи, некоторые виды перевозок и прочие). В этом случае Н(М)ЦК определяются в соответствии с установленным тарифом (ценой) на продукцию.

При этом не обязательно государством устанавливается твердая цена. Это может быть предельная цена, выше которой продукция не должна закупаться.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 года № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» между Правительством Российской Федерации, федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации распределены полномочия по осуществлению государственного регулирования продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, услуг транспортных, снабженческо-сбытовых и торговых организаций.

Примеры регулирования цен Правительством Российской Федерации:

протезно-ортопедические изделия (постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 1995 года № 694);

лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (Распоряжение Правительства РФ от 10 декабря 2018 г. N 2738-р);

перевозки грузов, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте;

перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа и почты на железнодорожном транспорте (кроме перевозок в пригородном сообщении);

услуги по передаче электрической энергии по сетям, тарифы (цены) на которые регулируются Федеральной антимонопольной службой;

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществляют регулирование цен на:

топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, реализуемые гражданам, управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье;

перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском, включая метрополитен, и пригородном сообщении (кроме железнодорожного транспорта);

предельные размеры оптовых и предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП;

социальные услуги, предоставляемые гражданам государственными организациями социального обслуживания;

перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении при условии возмещения потерь в доходах, возникающих

вследствие регулирования тарифов, за счет соответствующих бюджетов Российской Федерации.

Также органы исполнительной власти вправе вводить государственное регулирование:

наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;

надбавок к ценам на продукты детского питания (включая пищевые концентраты);

перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по внутриобластным и межобластным (межреспубликанским в пределах Российской Федерации) маршрутам, включая такси;

перевозок пассажиров и багажа на местных авиалиниях и речным транспортом в местном сообщении и на переправах;

транспортных услуг, оказываемых на подъездных железнодорожных путях организациями промышленного железнодорожного транспорта и другими хозяйствующими субъектами независимо от организационно-правовой формы, за исключением организаций федерального железнодорожного транспорта.

Для расчета Н(М)ЦК тарифным методом используется следующая формула:

$$Н(М)ЦК^{\text{тариф}} = v \cdot Ц_{\text{тариф}}$$

где:

Н(М)ЦК^{тариф} – Н(М)ЦК, определяемая тарифным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

Ц_{тариф} - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

Разберем на примере определение Н(М)ЦК тарифным методом.

Пример:

Постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 20 декабря 2016 года № 6323 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 25 августа 2016 года № 3894 «Об установлении тарифов в сфере холодного водоснабжения и водоотведения ООО «Краснодар Водоканал» установлены тарифы на питьевую воду для всех потребителей (кроме населения) с 1 июля 2017 года в размере 30,73 руб./куб.м.

Организации необходимо на год 20 000 куб. м. холодной питьевой воды.

Обоснование Н(М)ЦК закупки холодной питьевой воды тарифным методом представлено в таблице 6.

Таблица 6

Определение Н(М)ЦК тарифным методом

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Тариф (цена) за единицу товара (работы, услуги), руб./куб.м	Нормативный правовой акт, устанавливающий тариф (цену) на товар (работу, услугу) (кем принят, дата, номер)	Количество (объем) товара (работы, услуги), куб.м	Стоимость товара (работы, услуги), руб.
1	Холодная питьевая вода	30,73	Постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 20 декабря 2016 года № 6323 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 25 августа 2016 года № 3894 «Об установлении тарифов в сфере холодного водоснабжения и водоотведения ООО «Краснодар Водоканал»	20 000	614 600,0
Начальная (максимальная) цена контракта					614 600,0

Таким образом, Н(М)ЦК в рассматриваемом случае будет равна 614 600,0 рублей.

Особенности применения проектно-сметного метода

Проектно-сметный метод определения и обоснования Н(М)ЦК имеет ряд особенностей, отраженных в таблице 7.

Таблица 7

Особенности проектно-сметного метода

Основание для выбора метода	Документ, являющийся основанием для определения Н(М)ЦК
Строительство объекта капитального строительства	проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также правовыми актами отраслевых органов исполнительной власти Краснодарского края
Реконструкция объекта капитального строительства	
Капитальный ремонт объекта капитального строительства	
Снос объекта капитального строительства	
Работы по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (за исключением научно-методического руководства)	проектная документация на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия, согласованная в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. В соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области государственной охраны объектов культурного наследия
Проведение технического и авторского надзора	

Текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений	проектная документация (включающая сметную стоимость работ) или смета, разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также правовыми актами отраслевых органов исполнительной власти Краснодарского края
Н(М)ЦК, определенная на основании сметной документации, проходит экспертизу в ГБУ КК «Управление ценообразования в строительстве» на предмет соответствия действующим сметным нормативам, расценкам и иным правовым актам в области ценообразования в строительстве, с учетом требований, установленных пунктом 4.2 Постановления № 501.	

Для определения стоимости в смете используются нормативы, федеральные и территориальные единичные расценки (ФЕР, ТЕР) с учетом положений Методики применения сметных норм, утвержденной Приказом Минстроя России от 4 сентября 2019 года № 507/пр. Данный приказ определяет единый порядок применения сметных норм. Дополнительно, исполнительным органом субъекта РФ или муниципальным органом может быть назначена проверка проведения строительных работ, финансирование которых осуществляется с привлечением средств регионального или местного бюджета.

Проектно-сметная документация обосновывает целесообразность и возможность реализовать проект. Она содержит материалы в текстовой форме и в виде карт (схем) и определяет архитектурные, функционально-технологические, конструктивные и инженерно-технические решения для обеспечения строительства, реконструкции или ремонта объектов капитального строительства. Стоимость работ, указанная в сметном расчете, является Н(М)ЦК. При этом к документации о закупке необходимо приложить сметные расчеты, а в самой документации сделать на них ссылку.

Внимание!

Размещение в ЕИС не всей проектной документации нарушает положения пункта части 1 статьи 64 Закона № 44-ФЗ (Письмо ФАС России от 9 марта 2016 года № АЦ/14427/16, Письмо Минэкономразвития России от 13 сентября 2015 года № Д28и-3073).

И наконец, оценку соответствия проектных документов требованиям, выдвигаемым регламентами, дает государственная экспертиза. Ее цель — предотвратить появление объектов, возведение и последующая эксплуатация которых противоречит нормам конструктивной надежности. Проводится экспертиза в соответствии со статьей 49 Градостроительного кодекса РФ.

Особенности применения затратного метода

Применение затратного метода для расчета Н(М)ЦК допустимо в случае невозможности применения перечисленных выше методов или в дополнение к одному из методов (часть 10 статьи 22 Закона № 44-ФЗ). Особенности затратного метода определены в таблице 8.

Таблица 8

Особенности затратного метода

Основание для выбора метода	Документ, являющийся основанием для определения Н(М)ЦК
Проектные работы	смета, разработанная в соответствии с методиками и нормативами, вошедшими в Федеральный реестр сметных нормативов, подлежащих применению при определении сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета, отраслевыми сметными нормативами, а также правовыми актами отраслевых органов исполнительной власти Краснодарского края и утвержденная в установленном порядке заказчиком
Изыскательские работы	
Подрядные работы, в том числе работы по содержанию автомобильных дорог, искусственных сооружений на них и объектов ЖКХ	
Другие работы, связанные со строительством, ремонтом и дополнительным техническим оснащением объектов производственного и непроизводственного характера	

Суть метода заключается в определении Н(М)ЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

Информация о прибыли может быть получена следующим образом (часть 11 статьи 22 Закона № 44-ФЗ):

исходя из анализа контрактов, размещенных в ЕИС,
на основе других общедоступных источников информации (информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка).

Особенности применения иного метода

Приведенный выше и указанный в статье 22 Закона № 44-ФЗ перечень методов расчета Н(М)ЦК не является закрытым. В случае невозможности применения ни одного из предусмотренных методов заказчик вправе использовать собственные методы, при этом в документации о закупке необходимо обосновать невозможность применения предусмотренных методов (часть 12 статьи 22 Закона № 44-ФЗ).

Основаниями для отказа от применения предусмотренных Законом № 44-ФЗ методов, могут быть следующие факты, отражаемые в обосновании Н(М)ЦК:

отсутствие информации, необходимой для полноценного применения соответствующего метода, при условии, что заказчиком был произведен запрос ценовой информации в соответствии Приказом МЭР РФ № 567;

наличие факторов, делающих результаты расчета соответствующим методом недостоверными, например, значительные колебания цен на товар, работы, услуги, отмеченные на рынке, резкое изменение курса валют;

очевидное и существенное несоответствие результата расчета существующей рыночной ситуации и/или результатам прочих методов расчета, достоверность которых считается достаточной.

Особенности определения Н(М)ЦК при закупке отдельных видов, групп товаров, работ, услуг

Приобретение жилых помещений, отнесенных к стандартному жилью

Цена контракта, заключаемого органами исполнительной власти, органами местного самоуправления с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на приобретение жилых помещений экономического класса определяется в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2008 года № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства» (часть 21.1 статьи 22 Закона № 44-ФЗ).

При этом такое жилье должно быть построено на земельных участках, переданных единым институтом развития в жилищной сфере в безвозмездное пользование или аренду для строительства жилья экономического класса, для комплексного освоения территории, в рамках которого предусматривается в том числе строительство стандартного жилья, либо для строительства в минимально требуемом объеме стандартного жилья, для комплексного освоения территории, в рамках которого предусматриваются в том числе строительство в минимально требуемом объеме стандартного жилья и иное жилищное строительство.

Условия отнесения жилых помещений к стандартному жилью утверждены Приказом Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 14 ноября 2016 года № 800/пр «Об утверждении условий отнесения жилых помещений к жилью экономического класса».

Перевозка пассажиров и багажа наземным транспортом

В соответствии с частью 21.2 статьи 22 Закона № 44-ФЗ особенности определения Н(М)ЦК, цены контракта, заключаемого с единственным подрядчиком, на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, устанавливаются Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Приказом Минтранса России от 30 мая 2019 года № 158 утвержден Порядок определения Н(М)ЦК, а также цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.

Отдельные медицинские товары

Согласно части 22 статьи 22 Закона № 44-ФЗ Правительство РФ вправе определить сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения Н(М)ЦК. Например, совместным Приказом Минздрава России и Минпромторга России от 4 октября 2017 года № 759н/3450 утверждена Методика расчета Н(М)ЦК на поставку медицинских изделий, включенных в перечень медицинских изделий одноразового применения (использования) из поливинилхлоридных пластиков, происходящих из иностранных государств, в отношении которых устанавливаются ограничения допуска для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденный постановлением Правительства РФ от 5 февраля 2015 года № 102 (далее – Методика).

Данная Методика содержит формулы для расчета заказчиком:

- Н(М)ЦК;
- начальной (максимальной) цены медицинского изделия.

Особенностями таких расчетов являются:

- средневзвешенная цена в расчетном периоде медицинского изделия рассчитывается Аналитическим центром при Правительстве РФ, которая ежегодно предоставляется в Минздрав РФ для размещения на его официальном сайте (письмо Минздрава России от 15 января 2018 года № 25-3/10/1-150,);

- коэффициент локализации рассчитывается Минпромторгом РФ с учетом степени локализации производства медицинских изделий, определенная графиком реализации комплексного проекта по расширению и (или) локализации производства медицинских изделий (письмо Минпромторга России от 31 октября 2017 года № ЦС-71651/19);

- валютный коэффициент учитывает изменение курса доллара США и рассчитывается одновременно с расчетом коэффициента локализации (письмо Минпромторга России от 31 октября 2017 года № ЦС-71651/19).

Таким образом, заказчики при расчете НМЦК на поставку медицинских изделий из ПВХ-пластиков, в отношении которых установлены ограничения допуска для целей закупок, установленные постановлением Правительства РФ от 5 февраля 2015 года № 102, должны использовать новую Методику, согласно которой заказчикам будет необходимо лишь перемножить заранее установленные значения.

Приказом Минздрава России от 26 октября 2017 года № 871н утвержден Порядок определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок лекарственных препаратов для медицинского применения (далее – Порядок).

Пункт 2 Порядка содержит общую формулу расчета Н(М)ЦК, применяемую заказчиками при осуществлении закупок лекарственных препаратов медицинского применения. В частности, для расчета используется цена единицы планируемого к закупке лекарственного препарата, которая устанавливается посредством:

- применения методов, предусмотренных частями 2-6 и 8 статьи 22 Закона № 44-ФЗ, без учета НДС и оптовой надбавки;
- расчета средневзвешенной цены на основании заключенных заказчиком контрактов или договоров на поставку планируемого к закупке лекарственного препарата с учетом эквивалентных лекарственных форм и дозировок за 12 месяцев, предшествующих месяцу расчета;
- использования референтной цены, которая рассчитывается автоматически в единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения (далее – ЕГИСЗ).

При этом за цену единицы планируемого к закупке лекарственного препарата заказчиком принимается *минимальное* значение цены из цен, рассчитанных им с одновременным применением указанных выше методов.

В отношении лекарственного препарата, включенного в перечень ЖНВЛП, по которому референтная цена отсутствует при объявлении следующей закупки в качестве цены единицы планируемого к закупке лекарственного препарата принимается цена *не выше* максимального значения цены, предусмотренного реестром с учетом эквивалентных лекарственных форм и дозировок, но в пределах доведенных лимитных бюджетных обязательств.

В отношении лекарственного препарата, не включенного в перечень ЖНВЛП, по которому референтная цена отсутствует при объявлении следующей закупки цена единицы планируемого к закупке лекарственного препарата увеличивается на индекс-дефлятор по видам экономической деятельности, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации в рамках разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации

(http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06) и

не может превышать максимальное значение предложений производителей (поставщиков) лекарственных препаратов. Однако если на участие в закупке не подано ни одной заявки по Н(М)ЦК, рассчитанной путем увеличения на индекс-дефлятор, то за цену единицы планируемого к закупке лекарственного препарата принимается цена, рассчитанная на основании предложений производителей (поставщиков) лекарственных препаратов.

Таким образом, при осуществлении закупок лекарственных препаратов медицинского применения заказчики обязаны использовать специальный порядок определения Н(М)ЦК, утвержденный приказом Минздрава России от 26 октября 2017 года № 871н.

Ответы на отдельные вопросы, касающиеся закупок лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе, относящиеся к определению Н(М)ЦК, изложены в письме Минздрава России от 14 февраля 2018 года № 418/25-5.

При закупках медицинского оборудования также есть свои особенности.

Для определения Н(М)ЦК при таких закупках Заказчиками используется метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка). Данный метод заключается в установлении Н(М)ЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг. Принимая во внимание, что рынок медицинского оборудования является достаточно «закрытым», а также узкую специфику закупаемого товара, в данном случае, целесообразно использование нескольких источников информации при обосновании Заказчиком Н(М)ЦК, что позволит формировать объективную Н(М)ЦК.

Пример: для формирования более объективной М(Н)ЦК можно использовать следующую форму:

Запросы о предоставлении ценовой информации не менее 10 поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим объемом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, руб.					Запросы о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг (ЕИС), руб.			Ценовая информация в реестре контрактов, заключенных заказчиками, руб.			Сбор и анализ общедоступной ценовой информации	
Источник №1	Источник №2	Источник №3	Источник №4	Источник №5	Источник №1	Источник №2	Источник №3	Источник №1	Источник №2	Источник №3	Источник №1	Источник №2
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

Начальная (максимальная) цена контракта

Запросы о предоставлении ценовой информации не менее 10 поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, руб.					Запросы о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг (ЕИС), руб.			Ценовая информация в реестре контрактов, заключенных заказчиками, руб.			Сбор и анализ общедоступной ценовой информации	
Источ. №1	Источ. №2	Источ. №3	Источ. №4	Источ. №5	Источ. №1	Источ. №2	Источ. №3	Источ. №1	Источ. №2	Источ. №3	Источ. №1	Источ. №2
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

Начальная (максимальная) цена контракта

Административная ответственность за нарушения, связанные с обоснованием Н(М)ЦК

Согласно законодательству о контрактной системе в сфере закупок расчет Н(М)ЦК производится заказчиком как на этапе планирования закупки, так и на этапе размещения закупки (в случае необходимости его корректировки). Кроме того, в силу п. 1 ч. 1 ст. 54.3, п. 1 ч. 1 ст. 64, п. 2 ч. 2 ст. 82.2 Закона № 44-ФЗ, документация, наряду с информацией, указанной в извещении, должна содержать в том числе обоснование Н(М)ЦК. Соответственно, ошибки, которые допускают заказчики, могут быть квалифицированы как нарушение порядка обоснования закупки, так и утверждение и размещение документации о закупке с нарушением требований законодательства.

Внимание!

Должностным лицом, виновным в утверждении/размещении документации с нарушениями и привлекаемыми к административной ответственности, является **лицо, непосредственно подписавшее** документацию о закупке. Но, если обязанность по определению и обоснованию Н(М)ЦК согласно внутреннему правовому акту организации возложена на контрактного управляющего, он является субъектом данного правонарушения.

В соответствии с Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации за нарушения, связанные с обоснованием Н(М)ЦК, предусмотрены меры административной ответственности, представленные в таблице 9.

Таблица 9

Меры административной ответственности КоАП РФ за нарушения, связанные с обоснованием Н(М)ЦК

Статья КоАП РФ	Состав по КоАП РФ	Суть нарушения	Размер штрафа
7.29.3. Нарушение законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок при планировании закупок	Ч. 1 ст. 7.29.3	Включение в план-график закупок начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в отношении которой обоснование отсутствует	Штраф для должностных лиц – в размере от 20 000 до 50 000 руб.
		Включение в план-график закупок начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в отношении которой обоснование не	

		соответствует требованиям, установленным законодательством	
	Ч. 2 ст. 7.29.3	Несоблюдение порядка или формы обоснования начальной (максимальной) цены контракта, обоснования объекта закупки (за исключением описания объекта закупки)	Штраф для должностных лиц – в размере 10 000 руб.
7.30 Нарушение порядка осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Ч. 1.4. ст. 7.30	Размещение в ЕИС или направление оператору электронной площадки информации и документов, подлежащих размещению, направлению, с нарушением требований, предусмотренных законодательством	Штраф для должностных лиц – в размере 15 000 руб.; штраф для юридических лиц – 50 000 руб.
7.30. Нарушение порядка осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Ч. 3. ст. 7.30	Неразмещение в ЕИС информации и документов, размещение которых предусмотрено законодательством	Штраф для должностных лиц – в размере 50 000 руб.; штраф для юридических лиц – 500 000 руб.
7.30. Нарушение порядка осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Ч. 4.2. ст. 7.30	Утверждение конкурсной документации, документации об аукционе, документации о проведении запроса предложений, определение содержания извещения о проведении запроса котировок с нарушением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, за исключением случаев, предусмотренных частями 4 и 4.1 данной статьи.	Штраф для должностных лиц – в размере 3 000 руб.

Судебная и административная практика

На основании анализа судебной практики и решений УФАС сформирован перечень типовых нарушений, допускаемых заказчиками (таблица 10).

Таблица 10

Перечень типовых нарушений, допускаемых заказчиками

№ п/п	Суть нарушения	Правовой акт
1	При определении НМЦК заказчиком использовались исключительно коммерческие предложения, поступившие от поставщиков. Суд отметил, что заказчиком использовался лишь один из способов получения информации о рыночной цене товара, что свидетельствует о неполном применении метода сопоставимых рыночных цен и влечет ответственность по ч. 2 ст. 7.29.3 КоАП РФ.	Постановление Кемеровского областного суда от 13.06.2017 по делу № 4а-566/2017.
2	На момент размещения в ЕИС извещения о проведении аукциона одно ценовое предложение было недействительно. Таким образом, заказчиком не соблюден порядок обоснования НМЦК.	Представление Счетной палаты РФ от 23.05.2018 № ПР 03-112/03-03.
3	Использование при расчете Н(М)ЦК цен, запрошенных задолго до периода расчета (более 6 мес.), не скорректированные с учетом уровня инфляции с применением индекса потребительских цен	Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 5 февраля 2015 года по делу № А33-94/2014.
4	Информация в части обоснования НМЦК, указанная в аукционной документации, не соответствует информации, указанной в плане-графике.	Решение Якутского УФАС РОССИИ от 15.03.2018 по делу № 06-182/18.
5	Должностное лицо заказчика признали виновным в нарушении порядка обоснования НМЦК, поскольку не были учтены условия исполнения контракта, такие как объем необходимого к поставке товара, периодичность и место поставки, а цены прошлых периодов не были приведены к текущему уровню цен. При закупке продуктов питания НМЦК была определена на основании информации о	Постановление Орловского областного суда от 04.06.2018 по делу № 4-А-100/2018.

	ценах по контрактам 2017 - 2018 годов, реализуемых в других регионах РФ.	
6	Расчет НМЦК выполнен методом анализа рынка с использованием одного ценового предложения. По мнению суда, заказчик принял все необходимые действия по исполнению Закона о контрактной системе, но его влияние на получение (неполучение) ответов на запросы от потенциальных участников закупки отсутствует.	Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 13 марта 2019 г. по делу № А75-5605/2018
7	Виды и объемы работ (услуг), количества и ассортимент товаров в документации о закупках, проектно-сметной документации, расчете Н(М)ЦК не совпадают.	Решение ФАС России от 15 декабря 2016 года по делу № К-1995/16. Постановление ФАС Московского округа от 26 мая 2014 года № Ф05-4159/14 по делу № А40-89394/13.
8	Заказчиком при определении НМЦК, был выбран неверный метод определения цены в нарушение установленных требований статьи 22 Закона о контрактной системе.	Решение Крымского УФАС России от 06.04.2017 г. по делу № 08/677-17
9	Заказчиком была установлена НМЦК сверх доведенных лимитов бюджетных обязательств.	Решение Крымского УФАС России от 25 августа 2016 г. № 06/1793-16
10	Обоснование НМЦК при изменении плана-графика закупок.	Решение Орловского областного суда от 19 января 2018 года по делу № 21-13/2018

Перечень типичных ошибок, сформированный Федеральным казначейством, допускаемых заказчиками при обосновании Н(М)ЦК:

- использование заказчиком необоснованного коэффициента (индекса потребительских цен) для пересчета цен ТРУ;
- направление запроса коммерческих предложений к поставщикам (подрядчикам, исполнителям), не осуществляющих поставку идентичных и (или) однородных ТРУ, планируемых к закупкам;
- использование информации о ценах ТРУ, содержащаяся в неисполненных контрактах;
- использование информации о ценах ТРУ из контрактов, по которым взыскивались неустойки (штрафы, пени).

Учитывая изложенное, заказчикам при определении и обосновании Н(М)ЦК рекомендуется контролировать:

- 1) наличие в утвержденной документации закупки, обоснования Н(М)ЦК;
- 2) соответствие обоснования Н(М)ЦК сведениям в плане-графике закупок;
- 3) размещение обоснования Н(М)ЦК в составе документации о закупке, в случае запроса котировок – приложения к извещению;
- 4) правильность определения и обоснования Н(М)ЦК (выбор метода и наличие документов, используемых в расчете, правильность расчета и его оформление);

5) осуществление регистрации подлинников полученной ценовой информации в установленном порядке в делопроизводстве заказчика с указанием даты получения и входящего номера, а также хранение снимков с экрана («скриншот»), содержащих изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования. Все должно храниться с иными документами о закупке не менее 3 лет;

6) соответствие перечня товаров, работ, услуг в закупочной документации с перечнем в обосновании Н(М)ЦК.

ДРКС КК (drcs.krasnodar.ru)