



Совместные конкурсы и аукционы

Статья 25



При осуществлении двумя и более заказчиками закупок одних и тех же товаров, работ, услуг такие заказчики вправе проводить совместные конкурсы или аукционы





СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ СОВМЕСТНЫХ КОНКУРСОВ И АУКЦИОНОВ В УСЛОВИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ

При децентрализованной модели управления закупками совместные конкурсы и аукционы можно рассматривать как механизм консолидации закупок в отсутствии уполномоченного на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) органа (учреждения).

Цель такой консолидации:

- возможность определения в качестве организатора заказчика обладающего наибольшей компетенцией по разработке документации и проведению закупки;
- повышение эффективности закупки, в том числе обеспечение эффекта от масштаба за счет увеличения объема закупки.

При централизованной модели совместные конкурсы и аукционы - один из инструментов оптимизации взаимодействия уполномоченного на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) органа (уполномоченного учреждения) и заказчиков.

В этом случае целью является достижение аллокационной, информационной и операционной эффективности, каждая из которых вносит свой вклад в общую картину эффективности закупок.



Обзор судебной практики применения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 28.06.2017)

В соответствии с частью 1 статьи 25 Закона о контрактной системе при осуществлении двумя и более заказчиками закупок одних и тех же товаров, работ, услуг такие заказчики вправе проводить совместные конкурсы или аукционы. Контракт с победителем либо победителями совместного конкурса или аукциона заключается каждым заказчиком.

Суды отметили, что данная норма обеспечивает баланс между эффективным и рациональным использованием средств при проведении конкурсов и аукционов, в том числе сокращением издержек на их проведение, и воспрепятствованием необоснованному ограничению числа участников закупок. Под "одними и теми же товарами" в контексте указанной нормы следует понимать товары, имеющие единые родовые признаки (например, классные доски, в том числе меловые, маркерные) или составляющие комплект таких товаров (например, "ученический стул-парта"). Товары, заявленные заказчиками в конкурсной документации (интерактивные доски, проекторы, ноутбуки и т.п.), едиными родовыми признаками не обладают.

Таким образом, наличие у заказчиков единой цели по оборудованию учебных классов комплексами интерактивного и компьютерного оборудования не является достаточным основанием для проведения ими совместного конкурса, предусмотренного частью 1 статьи 25 Закона № 44-ФЗ.



Кто вправе проводить совместный конкурс или аукцион:

1. заказчики,
2. уполномоченные органы,
3. уполномоченные учреждения

При этом уполномоченный орган, уполномоченное учреждение, на которые возложены полномочия только на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей), могут выступать стороной соглашения только в качестве организатора совместного конкурса или аукциона.

Основания для проведения совместных закупок:

1. Потребность в одних и тех же товарах,
2. Наличие соглашения о проведении совместного конкурса или аукциона.

Статья 25



При осуществлении закупки одних и тех же товаров, работ, услуг допускается проведение совместного конкурса или аукциона на основании заключенного соглашения. При проведении совместного конкурса или аукциона применяются положения закона 44-ФЗ о проведении конкурсов, аукционов с учетом следующих особенностей:

- 1) проведение совместного конкурса или аукциона осуществляется его организатором, являющимся одним из заказчиков, одним из уполномоченных органов или уполномоченных учреждений, которому другие заказчики, уполномоченные органы или уполномоченные учреждения передали полномочия по проведению такого конкурса или аукциона на основании соглашения. Информация о таком организаторе подлежит включению в планы-графики после заключения соглашения и до начала осуществления закупки;
- 2) извещение об осуществлении закупки должны содержать НМЦ каждого контракта, заключаемого по результатам проведения совместного конкурса или аукциона, и сумму таких НМЦ, а в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 закона 44-ФЗ - начальную цену единицы товара, работы, услуги, а также начальную сумму цен указанных единиц и максимальное значение цены каждого контракта, заключаемого по результатам проведения совместного конкурса или аукциона;
- 3) участник закупки для подачи предложения о цене контракта, подает предложение о сумме цен всех контрактов, заключаемых по результатам проведения совместного конкурса или аукциона, предусматривающее снижение суммы начальных (максимальных) цен всех таких контрактов. В случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 - подает предложение о сумме цен единиц товара, работы, услуги;
- 4) контракт по результатам проведения совместного конкурса или аукциона заключается каждой стороной соглашения. Цена контракта определяется путем уменьшения НМЦ соответствующего контракта пропорционально предложенному участником закупки снижению суммы НМЦ всех контрактов или в проект каждого контракта включается максимальное значение цены соответствующего контракта, а также цена единицы товара, работы, услуги, которая определяется путем уменьшения начальной цены такой единицы пропорционально снижению начальной суммы цен указанных единиц, предложенному участником закупки, с которым заключается контракт;
- 5) обращение о согласовании заключения контракта с ЕП направляется в контрольный орган в сфере закупок каждой стороной соглашения.



Соглашение заключается в соответствии с Гражданским кодексом РФ и законом 44-ФЗ до начала осуществления закупки и должно содержать:

- 1) информацию о сторонах соглашения, в том числе об организаторе совместного конкурса или аукциона;
- 2) информацию об объекте закупки, а также о месте, сроках (периодах) и иных условиях поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в отношении каждого заказчика;
- 3) начальные (максимальные) цены (начальные цены единиц товара, работы, услуги в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 закона 44-ФЗ каждого контракта, заключаемого по результатам проведения совместного конкурса или аукциона;
- 4) права, обязанности и ответственность сторон соглашения, порядок рассмотрения споров;
- 5) порядок формирования комиссии по осуществлению закупок;
- 6) информацию о сроке размещения извещения об осуществлении закупки, направления приглашения;
- 7) иную информацию, определяющую взаимоотношения сторон соглашения.



К деятельности организатора совместного конкурса или аукциона в пределах полномочий, переданных в соответствии с соглашением, применяются положения закона 44-ФЗ, которые регламентируют права и обязанности заказчика, а также контроль в сфере закупок, мониторинг закупок и аудит в сфере закупок.

Организатор совместного конкурса или аукциона:

- 1) создает комиссию по осуществлению закупок;
- 2) размещает в ЕИС необходимые при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) информацию и документы;
- 3) направляет обращение о согласовании проведения закрытого конкурса, закрытого аукциона;
- 4) направляет приглашение принять участие в совместном закрытом конкурсе или закрытом аукционе, составляет при проведении закрытого конкурса, закрытого аукциона документы;
- 5) утверждает и предоставляет документацию о закупке (в случае, если законом 44-ФЗ предусмотрена документация о закупке), разъясняет положения извещения об осуществлении закупки, документации о закупке (в случае, если законом 44-ФЗ предусмотрена документация о закупке);
- 6) осуществляет иные полномочия, предусмотренные соглашением.